

Praktická příručka k projektu

Pojď hrát hokej

Část 1 – Náborový program



Pojď hrát hokej!

NÁBOROVÝ PROGRAM ČSLH

Účelem náborového programu ČSLH je nabídnout klubům kompletní program, který by mohly využívat pro zahájení náboru hráčů ledního hokeje.

Program má dvě složky:

1. Kampaň s názvem „Pojď hrát hokej“, jejímž účelem je propagace hokeje a pomoc jednotlivým klubům při náboru hráčů
2. Vzdělávací program, jehož účelem je poučit kluby, jak organizovat a provozovat náborové projekty

Obě složky byly navrženy tak, aby společně poskytovaly nezbytnou podporu a podrobné informace o přínosech ledního hokeje.

„Lední hokej je pro mě“

Kampaň zahrnuje:

- i. Plakáty – které si jednotlivé kluby mohou přizpůsobit svým potřebám
- ii. Letáky – 1 list: dvoustranný: 6 stran vysvětlujících přínosy ledního hokeje
- iii. Semináře, písemné manuály a praktické rady k organizaci náborů
- iv. Ženská verze materiálu

Vzdělávací program

Cílem této složky programu je vytvoření materiálu a informací, který poučí kluby o tom, jak náborový program realizovat. Tato složka musí být těsně provázána s kampaní, aby ji podpořila dalšími podrobnými informacemi o přínosech ledního hokeje.

- Náborová příručka – obsahuje podrobnou strategii a plán, jak využít každou příležitost k propagaci hokeje a jak to dělat správně
- Provozní příručky – průvodce popisující, jak provozovat náborové projekty
- Náborové semináře – vzdělávací akce s cílem vysvětlit obsah příruček a praktické ukázky na ledě

Provozní příručky

- Hokejové dny pro začátečníky
- Příprava na ledě
- Hokejové ukázky na ledové ploše
- Kemp pro začátečníky

Náborová kampaň „Lední hokej je pro mě“

- Účelem programu je navázat kontakt s co možná největší skupinou rodičů dětí od 4 do 8 let
- Dostat rodiče na zimní stadión s jejich potomkem
- Nezapomínejte, že máme ten nejlepší produkt, který se postará o zbytek
- Abychom dosáhli vytyčeného ZÁMĚRU, musíme vytvořit „magnet“

NÁBOR

Proč se děti rozhodnou hrát lední hokej?

Dnešní děti mají velké možnosti volby, pokud jde o trávení volného času a pokud jde o aktivity, kterým se budou věnovat. Mezi ně patří i sport, což znamená, že mnoho asociací, klubů a týmů po celém světě se musí nyní aktivně věnovat hledání mladých lidí, kteří by hráli lední hokej. Je-li zvolen správný přístup, může jít o velkou vzpruhu pro program ledního hokeje v jednotlivých klubech

Byla vypracována studie, jejímž cílem bylo zjistit, proč děti hrají lední hokej a proč v něm pokračují. Uváděné důvody lze rozdělit do čtyř kategorií, které jsou uvedeny níže v pořadí podle důležitosti:

1. Sounáležitost

Děti chtějí navázat a udržovat úzké vztahy se svými spoluhráči a trenéry. Chtějí být přijímány jako člen skupiny, oceňovány svými spoluhráči a užít si zábavu.

- Rády získávají nové přátele a jsou rády součástí týmu
- Rády hrají se svými spoluhráči
- Mají rády týmová setkání a srazy

2. Požitek

Mají rády rychlost a soutěživost, které lední hokej přináší, a líbí se jim, že hrají sport, který je odlišný. Líbí se jim:

- vzrušení a rychlost vyplývající ze hry
- požitek ze hry
- pocit související s nošením výstroje

3. Výtečnost

Chtějí ve hře vyniknout, osvojit si herní dovednosti a být dobrými hráči. Chtějí:

- zlepšit své schopnosti
- naučit se nové věci
- být nejlepší

4. Úspěch

Děti rády získávají uznání a obdiv za své úspěchy. Chtějí dostávat odměny a být známými hokejisty. Rády:

- vyhrávají
- získávají uznání za své výkony
- dostávají trofeje

Bylo zjištěno, že u dětí do věku 12 let jsou to rodiče, kdo v rodině rozhoduje o tom, jaké činnosti se bude dítě věnovat. V případě dívek hrajících lední hokej má konečné slovo matka.

Nábor v klubu

Provozování hokejového klubu je náročná a komplexní činnost, přičemž nábor nových členů je jedním z nejobtížnějších úkolů, který musí vedení organizace řešit.

Hlavním cílem náborového programu je nalézt a využít příležitosti k propagaci vašeho programu ledního hokeje s cílem pokusit se zvýšit počet členů vašeho klubu.

Praxe ukazuje, že neexistuje jediný nejlepší způsob, ale že může být jeden či několik způsobů, které jsou pro vás vhodnější než ostatní. Schopnost experimentovat s několika různými náborovými strategiemi vám pomůže získat nové členy.

Důležitou strategií pro získávání nových členů je mít určitou paletu možností, z kterých lze vybírat, přičemž z této skutečnosti vychází informace uvedené na dalších stránkách. Strategie zde uvedené jsou typické pro náborové aktivity, které jsou již využívány řadou hokejových federací.

Cíl náboru

Klub nebo asociace si musí vytvořit strategii, která definuje cíl náboru. Tento cíl by měl být stanoven a všichni zúčastnění by se měli zavázat k jeho plnění. Díky tomu bude činnost členů klubu či asociace zaměřena na dosažení konkrétního cíle.

Existuje řada důvodů hovořících pro uskutečnění náboru, například:

- více hráčů
- více dobrovolníků
- více peněz
- lepší hokej

Koordinátor náboru

Od samého počátku musí klub určit osobu, která bude za program odpovídat, tj. koordinátora náboru. Tato osoba bude koordinovat veškeré detaily mezi klubem, ČSLH a rodiči. Jestliže váš klub takovou osobu nemá, hledejte dál! Je nezbytné mít osobu, na kterou se mohou lidé obrátit a klást jí případné otázky. Tato osoba by měla být především aktivní, uvědomělá a odpovědná za své jednání.

Za účelem podpory této osoby v její činnosti by měl být klub (svaz) schopen dát dohromady náborový tým cca 3-4 lidí, kteří by se podělili o jednotlivé úkoly. Případně bude nutné nalézt i další dobrovolníky, kteří by se zhostili daných úkolů.

Role a aktivity

Níže jsou uvedeny role a aktivity, za něž jsou koordinátor náboru a jeho tým přímo odpovědní, respektive jejichž provedení jsou povinni zajistit.

1. Propagovat lední hokej

- Provádět celoroční nábor nových hráčů, umožnit konání hokejových dnů pro začátečníky v klíčových obdobích sezóny (MS, Play-off, začátek školního roku, před Vánoci)
- Přispět k lepšímu povědomí o hokeji a publicitě v rámci komunity a zvyšovat počet hráčů klubu
- Nábor (např. úvod do hokejových programů, náborové letáky apod.)

2. Vytvářet letáky a materiály propagující lední hokej a zajistit účinnou distribuci

- Distribuovat je do školek a škol během prvního týdne školního roku a dalších příhodných termínech a především získat na svou stranu učitelky
- Instalovat stůl za účelem jejich rozdávání během místního ligového hokejového utkání
- Dále je rozdávat i během veřejného bruslení, dalších sportovních akcí, v nákupních centrech, supermarketech atd.
- Ve svých letáčích zdůrazněte, že hokej je v těchto věkových kategoriích finančně nenáročný (rozptylte obavy z vysokých nákladů na hokej)
- Rovněž kladte důraz na zábavu a bezpečnost

3. Zkušební hokejové programy za minimální náklady

- Toto je jednoznačně největší faktor úspěchu u organizací, které zaznamenaly velký rozvoj hokeje
- Umožnit potenciálním novým hráčům vyzkoušet si hokej, aniž by museli vynakládat velké částky na výstroj, nebo se upisovat na celou sezónu
- Bez této možnosti si mnoho dětí hokej ani nevyzkouší

- Akce může trvat pouze jeden den, nebo může být rozložena v delším termínu
- Hokejové dny pro dívky

4. Propagovat hokej jakožto „běžný“ sport pro děti

- Je to překvapující zjištění, ale některé rodiny si nejsou vědomy toho, že lední hokej v jejich obci, městě či zemi vůbec existuje
- Domnívají se, že jde o menšinový sport
- Dostaňte co nejvíce pozitivních zpráv o hokeji do místní komunity prostřednictvím novin, internetu atd.
- Pozitivní zpráva ukazující, jak se děti baví a zároveň se učí, je přitažlivá a přispívá k úspěchu úsilí všech zúčastněných
- Zajistěte, aby se hráči účastnili přehlídek, veletrhů, společenských akcí apod.

5. Hráči přimějí k registraci své kamarády

- Obzvláště účinné v okamžiku, kdy se děti poprvé zaregistrují
- Nabídněte slevu z registrace jako motivaci k přivedení kamaráda na hokej

6. Dny v hokejovém dresu

- Zvolte některý pátek během školního roku a zajistěte, aby všichni hráči (nebo celý klub) přišli do školy ve svých dresech
- To povede k většímu zviditelnění ledního hokeje a může k hokeji přivést případné další zájemce

7. Osobní doporučení

- Přimějte každého rodiče k tomu, aby prováděl nábor nových hráčů
- Toto je obvykle nejlepší způsob, jak dostat informace mezi lidi

8. Ved'te seznam dětí/rodičů, kteří vyjádřili zájem o hokej

- Všichni hokejoví koordinátoři by měli mít zevrubný seznam hráčů v rámci své asociace
- Během registrace, či po ní, ověřit, zdali byli všichni zaregistrováni
- U těch, kteří se nakonec nezaregistrovali, zjistit proč
- Někteří pouze o registraci nevěděli, někteří z finančních důvodů, někteří se přestěhovali
- V případě těch, kteří odešli na základě negativních zkušeností, využít tato zjištění ke zlepšení programu

Další náborové tipy

- Více krátkých sezón, místo jednoho dlouhého úvazku
- Motivujte vaše současné zúčastněné rodiny k tomu, aby přivedly své přátele
- Navažte partnerství s mimosezónními sporty
- Spolupracujte s místními skautskými oddíly
- Rozesílejte programové e-maily prostřednictvím rodičů zúčastněných v klubu
- Spojte se s místní ligou dospělých
- Komunitní festivaly
- Kupóny „Přiveďte kamaráda (kamarády)“
- Rozdávajte valentýnské kartičky s kupónem na bezplatné bruslení

AKCE ZAMĚŘENÉ NA VYZKOUŠENÍ HOKEJE

Jakmile dítě projeví zájem o hokej, je velmi důležité dát mu možnost si jej prakticky vyzkoušet. To znamená dát jim šanci si zahrát, zatrénovat, zastřílet pukem a mít radost ze hry. Je naprosto nezbytné usnadnit dětem, aby se dostaly na led a zažily hokej naživo.

Počáteční poskytnutí výstroje hráčům zajišťuje bezpečnou účast a finanční nenáročnost pro jejich rodiče.

- Střelba pukem (kdekoliv)
- Hokejbal / florbal (především ve školách)
- Kempy zaměřené na hokejové začátečníky a výuku bruslení
- Programy zaměřené na hokejovou výuku

Zavedený začátečnický program umožňuje klubu pracovat s naprostými hokejovými začátečníky.

Provozování začátečnického programu

Klub či organizace se musí zavázat k provozování začátečnického programu a poté být připraven jej podporovat. Tento nabízený program by měl klást důraz na učení, a nikoliv na soutěžní charakter. Je to z toho důvodu, že program musí být určen dětem a navržen tak, aby jim učení šlo co nejlépe.

Program musí být pro nové hráče i přitažlivý, aby je přiměl v hokeji pokračovat.

Provozní příručky

Níže jsou uvedeny některé příklady akcí, které je možné zorganizovat, a dát tak dětem příležitost vyzkoušet si hokej. Provozní příručky k těmto programům jsou obsaženy v samostatném dokumentu přiloženém k tomuto programu.

Hokejové dny

Bezplatné vyzkoušení nabízí perfektní příležitost k předvedení toho, že lední hokej je finančně dostupný, jedinečný a zábavný. Hokej je nepřekonatelnou kombinací zábavy a fyzického pohybu, přičemž nejlepším argumentem platícím na rodiče jsou smějící se, propocené děti, vracející se z kluziště. Program lze provozovat i jako náborový program pro dívky.

- Bezplatné
- Pozvání různých věkových skupin chlapců a dívek, aby si vyzkoušeli zahrát hokej
- Žádné dodatečné náklady za čas strávený na ledě z hlediska zimního stadiónu/programu
- Stanovení vhodného termínu
- Pevný čas a místo
- Řada dobrovolníků ochotných pomoci
- Možnost členství v klubu za sníženou cenu na sezónu
- Pomoc s použitou výstrojí

Lední hokej a bruslení pro začátečníky

Zřízením kempu můžete dát dětem šanci dozvědět se více o ledním hokeji, přičemž se zde také naučí bruslit a osvojit si základní hokejové dovednosti. Rovněž mají možnost dozvědět se více o výstroji a během tréninku si ji i vyzkoušet. Pokud jde o rodiče, těm je dána možnost objevit lední hokej jako sport a vidět radost svých dětí ze hry.

- Jednotýdenní – půldenní
- Jakožto návazná akce navazující na náborový hokejový den
- Současné konání hokejového programu a bruslení pro začátečníky
- 2 hodiny času stráveného na ledě za den
- Věková skupina 4 – 12 let

ZÁVAZEK – REGISTRACE

Jedná se o krok, kdy se hráč a jeho rodina rozhodnou, zdali se chtějí ledním hokejem dále zabývat.

Tréninky by měly vycházet z těchto zásad: učení se novým dovednostem, hra pro zábavu a zajímavé zápasy. K dosažení tohoto cíle přispěje tréninková příručka, která mladým hráčům nabídne zábavu pokaždé, kdykoliv vstoupí na kluziště.

Vyhradit si čas na účast v hokejovém programu usnadní hráčům a jejich rodinám stanovení pravidelných tréninkových termínů.

Náklady na hokej mohou být velmi vysoké, a z tohoto důvodu by u začátečníka měla být částka, kterou musí uhradit, co možná nejnižší. Cena registrace by měla být dostupná všem rodinám, stejně jako i částka hrazená za týdenní tréninky.

- Udržovat náklady na minimu
- Zachovávat stabilní termíny
- Vyžadovat pouze tu nejnútnejší výstroj
- Na druhé straně výstroj k našemu sportu patří, jakož i pocit z jejího nošení – pocit gladiátora
- Zachovávejte rozumnou délku (září až březen)
- Budte organizováni a připraveni!
- Budte velmi pozitivní
- Rozdávejte nálepky atd.

Program flexibilního rozvoje

Jedním ze způsobů, jak váš program zatraktivnit, je učinit váš rozvojový program flexibilním. To dává dětem a jejich rodičům možnost navštěvovat tréninky ve dnech a hodinách, které jim vyhovují.

- Nabízí flexibilní možnost vyzkoušet si hokej
- Program zahrnuje tři různé praktické tréninky týdně
- Stejná náplň tréninku pro všechny tři tréninky na ledě
- Účastníci mají možnost zúčastnit se jednoho nebo všech třech
- Maximalizace účasti pomocí rozdělení ledové plochy podle různých úrovní dovedností a věkových skupin

Prostor pro rodiče

Když jsou hráči na ledě a trénují, je dobré mít vyhrazené místo pro rodiče – především pro rodiče, kteří přišli poprvé – kde by mohli získat informace a případně si dát kávu, zatímco sledují trénink.

Tomuto prostoru se může říkat např. „Salónek rodičů“ a měl by nabízet přívětivou atmosféru, zdarma kávu, čaj či jiné nápoje a denní program v písemné podobě.

- Během všech hokejových dnů kluby na stadiónu zřídí salónek rodičů
- Rovněž během běžných tréninkových dní
- Salónek je prostor, kde mohou rodiče získat informace apod., ať již jsou na stadiónu poprvé, či už zde byli
- Zdarma káva, čaj, programy – a nebo si rodiče střídavě přinášejí domácí speciality
- Přívětivá atmosféra

Registrace

Je-li to možné, zajistěte, aby byl k dispozici koordinátor náboru anebo hlavní trenér, aby mohl během dne reagovat na veškeré případné otázky a připomínky. Pokuste se, aby se děti zaregistrovaly na následující sezónu během setkání s rodiči.

- Vysvětlíte veškerou dokumentaci a informace
- Motivujte hráče-začátečníky k účasti (první rok) pomocí slev
- Používejte motivační pobídky, jako např. přiveď kamaráda, který se zaregistruje, a dostaneš slevu 50 procent
- Vytvořte program na nákup / půjčování nové a použité výstroje

UDRŽENÍ SI HRÁČŮ

Jakmile se hráč účastní a hraje, je nyní hlavním úkolem zajistit, aby se vracel a trvale hrál sezónu za sezónou. Udržení hráčů je velice důležitou a nedílnou součástí náborového procesu jakéhokoliv klubu.

Trvalé udržování programu zábavným a zajímavým povede k tomu, že hráče bude hra bavit a budou chtít ve hře pokračovat. Toho lze dosáhnout nabídnutím programu, ve kterém se budou hráči postupně zlepšovat prostřednictvím různých rozvojových a soutěžních úrovní.

Velký problém může představovat množství a cena výstroje. Měla by zde být snaha umožnit, aby se hráč mohl snadno zúčastnit a aby nemusel mít veškerou výstroj. Toto bude záviset na právních předpisech jednotlivých zemí týkajících se provozování sportu.

Vhodným způsobem, jehož prostřednictvím lze dosáhnout výrazného snížení nákladů pro rodiče hráčů, kteří začínají s hokejem, je zorganizovat případný nákup použité výstroje od již aktivních hráčů.

Další způsoby, jak zvýšit radost hráčů ze hry a jak si je udržet:

1. Pečlivě sledujte všechny hráče, kteří se již nezapíší na další sezónu. Zeptejte se jich na důvody, které je tomu vedou.
2. Sepište seznam hlavních faktorů úspěchu, které by týmy měly dodržovat, aby byla každá sezóna zábavná a úspěšná. Udělejte ze zábavy prioritu, organizujte předsezónní (předzápasové) týmové srazy posilující kolektivního ducha (team-building), přimějte rodiče k dobrovolnické činnosti pro tým apod.
3. U hodně malých dětí nepořádejte tréninky v sobotu a neděli ráno a vyhněte se středečním večerům.
4. Výzva 2x2: Snažte se získat o dva hráče více než v minulém roce. Poté se snažte udržet si v této sezóně o dva hráče více než v minulém roce.