

Metodika pro pořizování videozáznamů ze zápasů pořádaných ČSLH

1. Utkání si nahrává klub, který se utkání účastní. Videozáznam/fotografie použije pouze pro vlastní potřebu např. rozborů utkání.

Takové zpracování je založené na oprávněném zájmu daného klubu (čl. 6 odst. 1 písm. f) Nařízení GDPR). Tento oprávněný zájem spočívá čistě ve zhodnocení a rozvoji hlavní činnosti Vašeho spolku, tedy té sportovní. Není třeba po zúčastněných (hráči, rozhodčí, diváci) požadovat souhlas se zpracováním jejich osobních údajů.

2. Utkání si nahrává klub, který se utkání účastní a dále jej sdílí (např. na Facebook, Instagram, Youtube)

Takové zpracování má dvě základní roviny, které je třeba od sebe odlišit – informování veřejnosti o Vaší činnosti (zpravodajství - př. sestřih utkání, krátké video gólové akce) a informování veřejnosti za účelem marketingové propagace Vašeho spolku (př. sdílení fotografie/video k příležitosti prodeje permanentních vstupenek, nabídky Vašeho fanshopu).

V prvním případě (zpravodajství) je zpracování založeno na Vašem oprávněném zájmu a dále na institutu zpravodajské licence, kterou upravuje Občanský zákoník v § 89. K tomuto zpracování tak nepotřebujete souhlas. V ideálním případě doporučujeme vyvarovat se sdílení detailních záběrů, na základě kterých by šlo dotyčně identifikovat.

Pro druhý případ (marketingové účely) je potřeba disponovat souhlasem (případně hráčskou smlouvou) se zpracováním osobních údajů za předpokladu, že je ze sdílených záběrů možné dotyčně identifikovat. Pokud dojde ke sdílení záznamu bez bližšího záběru zúčastněných (př. záběr na velkou skupinu fandících fanoušků z větší dálky), není třeba, aby Vám tyto osoby udělily souhlas se zpracováním a postačí Váš oprávněný zájem.

3. Utkání si nahrává třetí osoba (rodič) při účasti vlastního dítěte a používá to doma na rozbor

Nařízení GDPR se nevztahuje na zpracování čistě osobní povahy (recitál 18 GDPR). Takovéto zpracování je tedy z hlediska ochrany osobních údajů v pořádku a klub proti takovému jednání nemusí podniknout bezpečnostní opatření, aby podobné činnosti zabránil.

4. Utkání si nahrává třetí osoba a poskytuje to dále, např. na sázkové servery

Jak jsme uvedli výše, není cílem tohoto dokumentu se zabývat jinou právní úpravou než tou, která se dotýká ochrany osobních údajů. Osobnostní práva hráče pro účely vysílání zápasů by měla být upravena primárně smlouvou, u amatérských sportovců hrajících v rámci svého členství ve spolku pak stanovami. Tedy v obou případech by právním titulem pro takové zpracování měla být smlouva (i stanovky se v tomto případě berou jako právní titul splnění smlouvy).

V případech, kdy nelze smlouvy použít, se analogicky uplatní situace viz výše. Tedy pro nekomerční účely bude v úvahu připadat oprávněný zájem, případně o zpracování z pohledu Nařízení GDPR vůbec nepůjde (zpracování pro osobní potřebu viz výše).

Pro marketingové účely bude potřeba užití souhlasu, pokud nepůjde o splnění závazků ze smlouvy, jak jsme uvedli výše. Pokud pak půjde o vysílání, které nebude předmětem nevýdělečné činnosti (vysílání bude podmíněno zaplacením, reklamami či jiným monetizačním prvkem), bude třeba v nepřítomnosti právního titulu smlouvy (viz první odstavec) užití souhlasu. To může být ovšem značně organizačně náročné (sbírat podpisy všech hráčů, rozhodčích atd., navíc souhlas nemusí být udělen všemi zúčastněnými). Proto doporučujeme možnost vysílání zápasů za účelem výdělečné činnosti upravit smluvně prostřednictvím interní dokumentace spolku.

