

TISKOVÁ ZPRÁVA

5. 3. 2016





OBSAH

1. NEJVYŠŠÍ TUZEMSKÁ HOKEJOVÁ SOUTĚŽ VRCHOLÍ
2. NÁVŠTĚVNOST ZÁKLADNÍ ČÁSTI
3. ČASOVÝ HARMONOGRAM PLAY OFF
4. HERNÍ SYSTÉM
5. ROZPIS UTKÁNÍ
6. TELEVIZNÍ PŘÍMÉ PŘENOSY
7. TIPSPORT EXTRALIGA NA INTERNETU
8. AKTIVITY BĚHEM ČESKÁ POJIŠŤOVNA PLAY OFF
9. FAVORITEM JE VÍTEŽ ZÁKLADNÍ ČÁSTI LIBEREC, TITUL CHCE I SPARTA
10. ZAŽIJTE TVRDOST PLAY OFF ZBLÍZKA A ZABOJUJTE ZA SVŮJ TÝM
11. NOVÁ GRAFIKA PRO ČP PLAY OFF TELH



marketingový partner





NEJVYŠŠÍ TUZEMSKÁ HOKEJOVÁ SOUTĚŽ VRCHOLÍ

Letošní ročník základní části TIPSPORT EXTRALIGY LEDNÍHO HOKEJE přinesl tradičně pořádné drama, neboť se takřka do poslední chvíle bojovalo o co nejlepší výchozí pozice pro play off a především postup do předkola. To vše už je minulostí, pro všechny zainteresované totiž přichází nejdůležitější období sezony. V pondělí 7. března se rozjedou vyřazovací boje, na jejichž konci bude znám nový český mistr. Zatímco v předkole stačí k postupu tři vítězné zápasy, od čtvrtfinále musí jeden z týmů vyhrát čtyřikrát, aby si zajistil postup do dalšího kola.

Stejně jako v předchozích sezonách ponese i letos závěrečná vyřazovací část název po jednom z největších partnerů českého ledního hokeje, akciové společnosti Česká pojišťovna. Rádi bychom České pojišťovně poděkovali za její už několik let trvající podporu a péči, kterou věnuje extraligovému hokeji. Doufáme, že i vy, sportovní novináři, tuto podporu oceníte vstřícným postojem v podobě uvádění oficiálního názvu ČESKÁ POJIŠŤOVNA PLAY OFF TIPSPORT EXTRALIGY.

Vítězem základní části a držitelem Prezidentského poháru se stali hráči Bílých Tygrů Liberec, kteří o svém vítězství rozhodli už s dostatečným předstihem a dokonce překonali bodový rekord klubu HC Dynamo Pardubice ze sezony 2002/03. Jeho nová hodnota činí 118 bodů. Aktuální ročník přinesl také rekord v návštěvnosti, na zápasy nejvyšší tuzemské soutěže si průměrně našlo cestu 5 406 diváků. Duel Komety se Spartou v rámci brněnských Hokejových her pak přinesl historicky nejvyšší návštěvu na extraligovém utkání – 21 500 fanoušků.

Přímý postup do Česká pojišťovna play off spolu s Bílými Tygry Liberec vybojovaly kluby HC Sparta Praha, Mountfield Hradec Králové, HC Škoda Plzeň, BK Mladá Boleslav a HC Olomouc. V předkole se střetnou PSG Zlín s HC Oceláři Třinec a Piráti Chomutov s HC Kometa Brno, skupinu o umístění budou hrát HC VÍTKOVICE STEEL, HC Dynamo Pardubice, úřadující mistr HC VERVA Litvínov a HC Energie Karlovy Vary. Poslední dva týmy tabulky budou s vítězi semifinále WSM Ligy bojovat o zachování extraligové příslušnosti.

Zajímavé bude sledovat, jak se v ČESKÁ POJIŠŤOVNA PLAY OFF poperou s rolí favorita hokejisté Liberce a jak si povedou Mladá Boleslav s Olomoucí. Na dobrý výsledek určitě pomýšlí také pražská Sparta, která na celkový triumf čeká už devět sezon. Výše uvedené skutečnosti i řada dalších lákadel dávají tušit, že fanoušky čeká napínavá podívaná plná krásných akcí, tvrdých střetů a pohotových brankářských zákroků. Nejpozději v úterý 26. dubna bude znám nejlepší tým ČESKÁ POJIŠŤOVNA PLAY OFF, nový vítěz Tipsport extraligy a zároveň držitel Masarykova poháru.





NÁVŠTĚVNOST ZÁKLADNÍ ČÁSTI

- Tabulka návštěvnosti základní části

Poř.	Tým	Celkem	Průměr celkem	Doma celkem	Doma průměr	Venku celkem	Venku průměr
1.	HC Kometa Brno	364367	7007	219157	8429	145210	5585
2.	HC Dynamo Pardubice	342812	6593	202586	7792	140226	5393
3.	HC Sparta Praha	360255	6928	197916	7612	162339	6244
4.	Bílí Tygři Liberec	287806	5535	146054	5617	141752	5452
5.	HC VÍTKOVICE STEEL	270468	5201	145088	5580	125380	4822
6.	Mountfield HK	270693	5206	138798	5338	131895	5073
7.	PSG Zlín	260877	5017	125591	4830	135286	5203
8.	Piráti Chomutov	267182	5138	125275	4818	141907	5458
9.	HC Olomouc	265651	5109	123687	4757	141964	5460
10.	HC Oceláři Třinec	263180	5061	122968	4730	140212	5393
11.	HC Škoda Plzeň	270612	5204	120906	4650	149706	5758
12.	HC VERVA Litvínov	254980	4903	118193	4546	136787	5261
13.	BK Mladá Boleslav	238041	4578	99710	3835	138331	5320
14.	HC Energie Karlovy Vary	218500	4202	81783	3146	136717	5258

Průměrný počet návštěvníků: 5.406

Celkový počet návštěvníků: 1.967.712

- Srovnání návštěvnosti posledních 10 sezón za stejné období

Sezóna (základní část)	Celkem diváků	Průměr na 1 utkání
2015/2016	1.967.712 diváků	5.406 diváků
2009/2010	1.907.449 diváků	5.240 diváků
2012/2013	1.881.518 diváků	5.169 diváků
2014/2015	1.861.115 diváků	5.113 diváků
2013/2014	1.801.071 diváků	4.948 diváků
2010/2011	1.796.672 diváků	4.936 diváků
2008/2009	1.784.338 diváků	4.902 diváků
2011/2012	1.756.101 diváků	4.825 diváků
2007/2008	1.741.484 diváků	4.784 diváků
2006/2007	1.595.703 diváků	4.384 diváků





ČASOVÝ HARMONOGRAM PLAY OFF

- **Předkolo ČP play off Tipsport ELH:** **7. 3. 2016 – 13. 3. 2016**
Hrají mužstva umístěná v ZČ na 7. až 10. místě.
- **I. kolo ČP play off Tipsport ELH – čtvrtfinále:** **14. 3. 2016 – 27. 3. 2016**
Hrají mužstva umístěná v ZČ na 1. až 6. místě + 2 vítězná mužstva z předkola play off.
- **II. kolo ČP play off Tipsport ELH – semifinále:** **29. 3. 2016 – 11. 4. 2016**
Hrají 4 postupující mužstva ze čtvrtfinále.
- **III. kolo ČP play off Tipsport ELH – finále:** **14. 4. 2016 – 26. 4. 2016**
Hrají 2 postupující mužstva ze semifinále.
- **Play out – skupina o umístění:** **8. 3. 2016 – 25. 3. 2016**
Hrají mužstva umístěná v ZČ na 11. – 14. místě.
- **O udržení, resp. o postup do Tipsport ELH:** **29. 3. 2016 – 24. 4. 2016**
Hrají mužstva, která se po skončení Play out umístí na 13. a 14. místě, proti týmům, které se umístily v 1. lize na 1. a 2. místě.





HERNÍ SYSTÉM

▪ Předkolo Česká pojišťovna play off Tipsport extraligy

Do této části soutěže postupují mužstva, která se v dlouhodobé části umístila na 7. až 10. místě. Utkání se uskuteční systémem „play off“ na 3 vítězná utkání, kdy se mezi sebou utkají 7. s 10. a 8. s 9. mužstvem dlouhodobé části. První dvě utkání se hrají na ledě 7. a 8. mužstva, další na ledě 9. a 10. mužstva a poté utkání opět na ledě 7. a 8. mužstva. V prvních čtyřech utkáních každé série se prodlužuje 20 minut, poté následují případné samostatné nájezdy. V rozhodujícím pátém utkání se hraje až do rozhodnutí.

▪ Česká pojišťovna play off Tipsport extraligy

Do této části soutěže postupují automaticky mužstva, která se v dlouhodobé části Tipsport extraligy umístila na 1. až 6. místě a dvě vítězná mužstva z předkola play off. Utkání se uskuteční systémem „play off“ (utkání hraná do rozhodnutí). Všechna utkání České pojišťovny play off (čtvrtfinále, semifinále, finále) se hrají na 4 vítězná utkání. Při sestavování dvojic pro všechna kola Česká pojišťovna play off platí pravidlo, že nejlépe umístěné mužstvo po základní části hraje s nejhůře umístěným (z postupujících), druhé nejlepší mužstvo hraje s druhým nejhůře umístěným postupujícím mužstvem atd.

První dvě utkání se vždy hrají na zimním stadionu lepšího mužstva po základní části, následují dvě utkání na zimním stadionu soupeře. Dále střídavě po jednom utkání doma – venku do rozhodnutí. Ve čtvrtfinále hrají v jednom termínu dvě dvojice týmů, v semifinále se hraje každý hrací den jedno utkání. V prvních čtyřech utkáních série se prodlužuje 20 minut, poté následují případné samostatné nájezdy. V pátém až sedmém utkání se hraje až do rozhodnutí.

▪ Play out – skupina o umístění

Této části se zúčastní mužstva, která se v dlouhodobé části Tipsport extraligy umístila na 11. až 14. místě. Mužstva se utkají dvoukolově každý s každým. Body získané v této části se připočítávají k bodům z dlouhodobé části. Pro utkání platí předpisy jako pro utkání dlouhodobé části.

▪ O udržení, resp. o postup do Tipsport ELH

Mužstva, která se po skončení Play out umístí na 13. a 14. místě, se utkají s vítěznými semifinalisty WSM ligy. Týmy se utkají čtyřkolově každý s každým. Pro utkání platí předpisy jako pro utkání dlouhodobé části. Dvě vítězná mužstva této série se stávají (nebo zůstávají) účastníky Tipsport ELH 2016/2017.





ROZPIS UTKÁNÍ

▪ Tabulka umístění jednotlivých týmů po základní části

	TÝM	VÝHRY	VP	PP	PROHRY	SKÓRE	BODY
1.	Bílí Tygří Liberec	33	8	3	8	181:112	118
2.	HC Sparta Praha	30	7	6	9	200:132	110
3.	Mountfield HK	24	4	8	16	143:138	88
4.	HC Škoda Plzeň	23	6	6	17	165:142	87
5.	HC Olomouc	22	5	9	16	117:115	85
6.	BK Mladá Boleslav	20	7	9	16	152:141	83
7.	PSG Zlín	21	6	6	19	129:128	81
8.	Piráti Chomutov	21	4	7	20	130:144	78
9.	HC Kometa Brno	19	4	4	25	132:149	69
10.	HC Oceláři Třinec	16	7	6	23	122:126	68
11.	HC VÍTKOVICE STEEL	17	6	3	26	143:149	66
12.	HC Dynamo Pardubice	16	2	5	29	113:156	57
13.	HC VERVA Litvínov	10	10	5	27	110:138	55
14.	HC Energie Karlovy Vary	13	3	2	34	113:180	47

▪ Čtvrtfinálové dvojice

Mountfield HK	–	BK Mladá Boleslav
HC Škoda Plzeň	–	HC Olomouc
Bílí Tygři Liberec	–	vítěz předkola – hůře postavený tým po ZČ
HC Sparta Praha	–	vítěz předkola – lépe postavený tým po ZČ





Dvojice předkola

PSG Zlín – HC Oceláři Třinec
 Piráti Chomutov – HC Kometa Brno

▪ Rozpis utkání Předkola Česká pojišťovna play-off

po	7. 3. 2016	17:20	PŘ1	365	PSG Zlín	HC Oceláři Třinec
po	7. 3. 2016	17:20	PŘ1	366	Piráti Chomutov	HC Kometa Brno
út	8. 3. 2016	17:30	PŘ2	367	PSG Zlín	HC Oceláři Třinec
út	8. 3. 2016	17:20	PŘ2	368	Piráti Chomutov	HC Kometa Brno
čt	10. 3. 2016	17:00	PŘ3	369	HC Oceláři Třinec	PSG Zlín
čt	10. 3. 2016	18:00	PŘ3	370	HC Kometa Brno	Piráti Chomutov
pá	11. 3. 2016	17:00	PŘ4	371	HC Oceláři Třinec	PSG Zlín
pá	11. 3. 2016	18:00	PŘ4	372	HC Kometa Brno	Piráti Chomutov
ne	13. 3. 2016	15:30	PŘ5	373	PSG Zlín	HC Oceláři Třinec
ne	13. 3. 2016	17:20	PŘ5	374	Piráti Chomutov	HC Kometa Brno

Pozn. Kluby mají možnost nahlásit změnu začátku utkání předkola do neděle 6. 3. 2016. Poté je možno provádět změny časů jednotlivých utkání pouze po dohodě se soupeřem a se souhlasem ředitele ELH.

Čas začátků utkání se rovněž může měnit v návaznosti na nasazení utkání do TV vysílání.



marketingový partner





▪ **Rozpis utkání Play out (skupina o umístění)**

út	8. 3. 2016	17:00	OU1	375	HC VÍTKOVICE STEEL	HC Energie Karlovy Vary
út	8. 3. 2016	18:00	OU1	376	HC Dynamo Pardubice	HC VERVA Litvínov
pá	11. 3. 2016	18:00	OU2	377	HC Energie Karlovy Vary	HC Dynamo Pardubice
pá	11. 3. 2016	17:30	OU2	378	HC VERVA Litvínov	HC VÍTKOVICE STEEL
ne	13. 3. 2016	15:30	OU3	379	HC VÍTKOVICE STEEL	HC Dynamo Pardubice
ne	13. 3. 2016	15:30	OU3	380	HC Energie Karlovy Vary	HC VERVA Litvínov
pá	18. 3. 2016	18:00	OU4	381	HC Dynamo Pardubice	HC VÍTKOVICE STEEL
pá	18. 3. 2016	17:30	OU4	382	HC VERVA Litvínov	HC Energie Karlovy Vary
ne	20. 3. 2016	15:30	OU5	383	HC Energie Karlovy Vary	HC VÍTKOVICE STEEL
ne	20. 3. 2016	17:30	OU5	384	HC VERVA Litvínov	HC Dynamo Pardubice
pá	25. 3. 2016	17:00	OU6	385	HC Dynamo Pardubice	HC Energie Karlovy Vary
pá	25. 3. 2016	15:30	OU6	386	HC VÍTKOVICE STEEL	HC VERVA Litvínov

Pozn. Kluby mají možnost nahlásit změnu začátku utkání play out do neděle 6. 3. 2016. Poté je možno provádět změny časů jednotlivých utkání pouze po dohodě se soupeřem a se souhlasem ředitele ELH.

Ředitel ELH si zároveň vyhrazuje právo nařídít v posledních dvou kolech této části jednotný začátek utkání, a to s ohledem na vývoj této části soutěže.

▪ **Rozpis utkání Baráže (o udržení, resp. postup do TELH)**

Úterý 29. 3. 2016	13 – 2 a 14 – 1
Pátek 1. 4. 2016	2 – 14 a 1 - 13
Neděle 3. 4. 2016	13 – 14 a 2 - 1
Úterý 5. 4. 2016	14 – 13 a 1 - 2
Pátek 8. 4. 2016	2 – 13 a 1 - 14
Neděle 10. 4. 2016	14 – 2 a 13 - 1
Úterý 12. 4. 2016	13 – 2 a 14 – 1
Pátek 15. 4. 2016	2 – 14 a 1 - 13
Neděle 17. 4. 2016	13 – 14 a 2 - 1
Úterý 19. 4. 2016	14 – 13 a 1 - 2
Pátek 22. 4. 2016	2 – 13 a 1 - 14
Neděle 24. 4. 2016	14 – 2 a 13 - 1



marketingový partner





TELEVIZNÍ PŘÍMÉ PŘENOSY

V průběhu základní části Tipsport extraligy odvysílala Česká televize 53 utkání přímým přenosem na programu ČT sport. Z důvodu kolize s jinými sporty byli diváci ochuzeni o 4 přímé přenosy extraligových utkání. Česká televize však nabídla divákům žádané obrazové zpravodajství z aktuálního hracího kola.

Vždy v pondělí mohou diváci sledovat na programu ČT sport pořad Hokej den poté. Celkem bylo během základní části odvysíláno 17 těchto magazínů. Rozbory zajímavých herních situací či komentáře hostů z řad hráčů, trenérů, funkcionářů a dalších hokejových osobností k aktuálním tématům jsou hlavní náplní pořadu.

I letos se fanoušci mohou těšit na přenosy z vyřazovacích bojů. Česká televize nabídne v rámci svých programových možností většinu utkání přímým přenosem, a to jak utkání předkola, tak samotného play off.

▪ Průměrná sledovanost základní části TELH 2015/2016:

	15+		
	Rating	Tisíce	Share
Průměr	1,0	83,7	2,8

Nejsledovanějším utkáním byl duel mezi HC Kometa Brno - HC Sparta Praha se sledovaností 1,9 % (167 tis. diváků).





▪ **Nasazená TV utkání předkolo**

Den	Datum	Vysílání	Vhazování	Domáci	Hosté
po	7.3.2016	17:00	17:20	ZLÍN	TŘINEC
út	8.3.2016	17:00	17:20	CHOMUTOV	KOMETA
čt	10.3.2016	17:25	17:20	TRI/KOM	ZLN/CHO
pá	11.3.2016	17:05	17:20	TRI/KOM	ZLN/CHO
ne	13.3.2016	17:00	17:20	ZLN/CHO	TRI/KOM

▪ **Nasazená TV utkání čtvrtfinále (předběžný plán)**

Den	Datum	Vysílání	Vhazování	Domáci	Hosté
po	14.3.2016	17:00	17:20	PLZEŇ	OLOMOUC
út	15.3.2016	17:00	17:20	MOUNTFIELD	BOLESLAV
st	16.3.2016	18:00	18:20	SPARTA	X
čt	17.3.2016	17:10	17:30	LIBEREC	X
pá	18.3.2016	TVU NEBUDE			
so	19.3.2016	15:25	15:00	OLO/MLB	MHK/PLZ
ne	20.3.2016	17:45	17:50	X	LIB/SPA
po	21.3.2016	17:00	17:20	X	LIB/SPA
út	22.3.2016	17:00	17:20	MHK/PLZ	OLO/MLB
st	23.3.2016	17:00	17:20	SPA/LIB	X
čt	24.3.2016	17:00	17:20	OLO/MLB	MHK/PLZ
pá	25.3.2016	18:00	18:20	X	LIB/SPA
so	26.3.2016	17:00	17:20	MHK/PLZ	OLO/MLB
ne	27.3.2016	15:00	15:20	SPA/LIB	X

Pozn. Jedná se o předběžný plán vysílání. Časy i nasazené dvojice budou doplněny po dohodě s kluby a Českou televizí v nejbližších dnech.





TIPSPORT EXTRALIGA NA INTERNETU

▪ www.hokej.cz

BPA sport marketing a.s. je již 15 let majitelem a provozovatelem hokejového serveru Hokej.cz, který je zároveň oficiální webovou stránkou všech hlavních soutěží ČSLH. Server patří k nejnavštěvovanějším a nejpopulárnějším hokejovým portálům u nás. Přináší ucelený soubor nejdůležitějších a nejaktuálnějších informací a statistik z hokejového dění u nás i ve světě.

Návštěvnost internetového portálu hokej.cz:

Měsíční průměr v základní části hokejové sezony 2015/2016:

292 000 návštěvníků, 1 521 000 návštěv, 5 311 000 zobrazených stránek.

Hokej.cz na sociálních sítích:

Zprávy a videa z Hokej.cz naleznete také na:

Facebooku <https://www.facebook.com/hokej.cz>

Twitteru Hokej_cz

Google Plus <https://plus.google.com/+hokejcz/>

Youtube www.youtube.com/hokejcz

▪ **Internetové přenosy TELH**

Na www.hokejka.cz v sekci HOKEJKA TV mohou fanoušci registrovaní do programu HOKEJKA sledovat všechna utkání Tipsport ELH zcela zdarma a bez jakýchkoli závazků. Fanouškům, kteří si chtějí užít sledování hokeje v nejlepší kvalitě a s možností roztažení obrazu na celou obrazovku, nabízí sledování zápasů také Tipsport TV.

Celková sledovanost zápasů v základní části hokejové sezony 2015/2016 je 8 187 484 přehraných streamů. Průměrná sledovanost jednoho hracího dne činila 110 642 přehraných streamů přičemž základní část obsahovala 74 hracích dnů.

▪ **Tipsport extraliga na sociálních sítích**

Před minulou sezonou byly vytvořeny oficiální profily Tipsport extraligy na sociální síti Facebook (<https://www.facebook.com/telh.cz>), Twitter (http://twitter.com/telh_cz) a Instagram (www.instagram.com/telh_cz). Profil na Facebooku má v současné době téměř 25 000 fanoušků a týdenní dosah více než 150 tisíc uživatelů. Profil na Twitteru má nyní přibližně 6 400 sledujících uživatelů. V případě Instagramu se jedná o 7 700 sledujících uživatelů.





AKTIVITY BĚHEM ČESKÁ POJIŠŤOVNA PLAY OFF

▪ Nejlepší hráč utkání

Hráči s největším počtem ocenění (celkem 14x nejlepším hráčem) za základní část se stali shodně Tomáš Rachůnek z klubu HC Energie Karlovy Vary a Roman Červenka z klubu Piráti Chomutov. Nejlepší hráči budou vyhlášováni dále i v průběhu utkání play off (vč. předkola), nikoliv však v Play out - skupině o umístění. Celkový vítěz bude představen v rámci slavnostního galavečera Hokejista sezony.

▪ Zlatá helma SENCOR

Od začátku minulé sezony fanoušci vybírají vítěze Zlaté helmy SENCOR výhradně na webu hokej.cz. V současné době probíhá hlasování o nejlepší akci za měsíc únor. Soutěž pokračuje i dále ve vyřazovacích bojích. Vítěz celostátního finále bude oznámen a oceněn při příležitosti vyhlášení Hokejisty sezony Tipsport extraligy.

Vítězové Zlaté helmy SENCOR za jednotlivé měsíce základní části

Období	Vítěz
Září	ROBIN HANZL (SOUHRA)
Říjen	MAREK ČILIAK (ZÁKROK)
Listopad	MARTIN BAKOŠ (FINTA)
prosinec	PETER ÖLVECKÝ (KLIČKY)
Leden	LIBOR KAŠÍK (ZÁKROK)

▪ Hokejista sezony 2015/2016

Aktuální sezonu TELH definitivně uzavře galavečer Hokejista sezony. Tradiční ohlédnutí za skončeným ročníkem společně s předáním cen a pohárů nejúspěšnějším hráčům a týmům se uskuteční 2. května v Clarion Congress Hotel Prague. Také v této sezoně BPA sport marketing a Česká asociace hokejistů pokračují ve spolupráci, a tak budou mít právo zvolit toho nejlepšího hokejistu sezony opět samotní hráči. Sportovní diváci mohou 21. galavečer Tipsport Extraligy sledovat v přímém přenosu na programu ČT sport v pondělí 2. května od 20:00 hodin.





FAVORITEM JE VÍTEŽ ZÁKLADNÍ ČÁSTI LIBEREC, TITUL CHCE I SPARTA

Tipsport extraliga míří do vyřazovacích bojů. Budou úspěšní favorité? Nebo překvapí klub, na který byste před sezonou nevsadili ani korunu? Zatímco loňský finalista Třinec zachránil sezonu na poslední chvíli a může nyní ještě všechno napravit, pokud se probojuje do čtvrtfinále, Liberec a Sparta potvrdili předsezonní očekávání a jako dva nejlepší celky základní části jsou největšími aspiranty na extraligový titul. Nepovedenou sezonu zažil obhájce titulu Litvínov, který bude bojovat o záchranu. Naopak velkým překvapením je čtvrtfinálová účast Olomouce, která patřila s kurzem 80:1 na získání titulu k největším outsiderům.

• Předkolo play-off

Chomutov-Kometa Brno (1.z) 2.05 1.37 4.20 1.74 3.00
Chomutov-Kometa Brno (Postup) 1.74 1.93
Zlín – Třinec (1.z) 2.10 1.40 4.20 1.70 2.90
Zlín – Třinec (P) 1.76 1.90

• Čtvrtfinále

Hradec Králové – Mladá Boleslav (1.z) 1.90 1.33 4.35 1.90 3.35
Postup do semifinále: Hr. Králové - Ml. Boleslav (P) 1.55 2.20
Plzeň – Olomouc (1.z) 1.77 1.27 4.50 2.05 3.77
Postup do semifinále: Plzeň – Olomouc (P) 1.40 2.60

Celkový vítěz Tipsport Extraliga – kurzy na titul

Z pohledů kurzů na celkového vítěze je na tom nejlépe lídr základní části Liberec. Vsadit si na titul Liberce lze v kurzu 3,30. Jen o kurzové setiny je horší Sparta – 3,45. Bookmakeři odhadují, že konkurenceschopné týmy budou další jisti čtvrtfinalisté - Plzeň 6,80 a Hradec Králové 7,20. „Kurzy na celkového vítěze extraligy samozřejmě reflektují výsledky základní části. Dvaapadesát zápasů je obrovská porce a o kvalitách týmů svědčí. Jenže play – off je trochu jiná disciplína, a z minulosti známe výpadky favoritů, kteří podlehli nadšení podceňovaných týmů,“ říká vedoucí bookmaker Tipsportu Ladislav Pavlis. „Letos si opravdu netroufnu tipovat vítěze. Liga je neskutečně vyrovnaná, může vyhrát kdokoli z „desítky“. Týmy se nedokáží přehrávat opakovaně, takže série budou dlouhé. Úspěšný bude ten, kdo dokáže zkrotit vášně, plně se soustředit na každý detail svého výkonu, bude nejméně vylučovaný... Rozhodovat budou i zdánlivě maličkosti,“ komentuje vyhlídky na extraligového mistra hokejový expert Tipsportu Miroslav Hora.





Liberec 3,30
Sparta 3,45
Plzeň 6,80
Hradec Králové 7,20
Mladá Boleslav 13,00
Třinec 17,00
Zlín 23,00
Kometa 23,00
Olomouc 25,00
Chomutov 27,00

Kurzy na zisk titulu v Tipsport Extralize v sezoně 2015/2016 (vypsané před zahájením soutěže)

Třinec 3.75
Sparta Praha 4.00
Kometa Brno 8.00
Liberec 11.00
H.Králové 11.00
Litvínov 12.50
Zlín 17.00
Pardubice 17.00
Vítkovice 30.00
Plzeň 25.00
Chomutov 30.00
Ml. Boleslav 35.00
Olomouc 80.00
Karlovy Vary 80.00





ZAŽIJTE TVRDOST PLAY OFF ZBLÍZKA A ZABOJUJTE ZA SVŮJ TÝM

Zlomové okamžiky a přirozená rivalita fanoušků hrají hlavní roli v aktivitách, které chystá Radegast na play off. Díky unikátním 360° záběrům budou moci diváci „vstoupit“ přímo do teritoria hokejového bojovníka, kde se nejčastěji odehrávají klíčové momenty a nejtvrdí souboje. On-line dražba zase potěší všechny sběratele hokejových artefaktů a fanoušky, kteří se nebojí vyjádřit podporu právě svému klubu.

„Díky 360° záběrům vtáhneme do atmosféry play off i diváka, který nesedí přímo na stadionu. Speciální technologie umožní nahlédnout do teritoria hokejového bojovníka a zažít tvrdost play off zblízka,“ popisuje hlavní myšlenku projektu Marek Dvořák, marketingový manažer značky Radegast. *„Stačí sledovat Facebook Radegastu nebo oficiální kanály hokejové extraligy a fanoušek zažije stejné pocity ze hry, jako by byl na stadionu,“* dodává.

Další aktivitou, kterou Radegast v rámci play off chystá pro fanoušky, je on-line dražba hokejových artefaktů. Fanoušci budou mít šanci získat artefakty lídrů statistiky Radegast index z každého týmu. Dražba využívá přirozené rivality klubů a jejich fanoušků, která ještě v průběhu play off narůstá.

„Hokejový bojovník, jehož artefakt se vydraží za nejvyšší částku, získá pro fanoušky svého klubu celkový výtěžek dražby. Ten bude použit na sezónní posezení hráčů s fanoušky ve vybrané Radegast hospodě,“ vysvětluje Marek Dvořák.





NOVÁ GRAFIKA PRO ČP PLAY OFF TELH

Základní podoba grafiky pro play off České pojišťovny v roce 2016 vychází ze signifikantního textu PLAY OFF, obrazové části (postava hokejisty) oficiálního loga Tipsport extraligy a z grafiky Masarykova poháru, jež získá nový mistr naší nejvyšší soutěže. Tato verze se užívá v jakékoliv souvislosti s vyřazovacími boji a jejich prezentováním navenek. Hovoříme-li o vyřazovací části Tipsport extraligy, tedy o soutěžní části Česká pojišťovna play off bez časového či místního rozlišení, používáme tuto verzi, není-li dohodnuto jinak.

Co se týká bližšího časového rozlišení a užívání, užívá se takto:

- pro označení předkola ČP play off Tipsport ELH
- zejména pak pro označení a v souvislosti s Česká pojišťovna play off
- tuto verzi také zpravidla užíváme na archivních materiálech a nosičích, které prezentují danou extraligovou sezónu
- o dalším použití se informujte v hokejovém oddělení BPA sport marketing a.s.

Rozlišujeme verze horizontální a vertikální se zakomponovanou grafikou Masarykova poháru a textu PLAY OFF. Pod určitou velikost se užívá pouze část bez grafiky Masarykova poháru. Cílem je vždy maximální čitelnost všech prvků a log partnerů. Užití horizontální či vertikální verze vychází z dané kompozice. Verzi bez grafiky poháru lze též užít tam, kde ústředním motivem grafického vizuálu je samotný pohár T.G.M. pro Mistra Tipsport ELH.

Užití loga a názvu Tipsport extraligy

Logo/název Tipsport extraligy je oficiální výchozí verzí, užívá se tedy v jakékoliv souvislosti s Tipsport extraligou a jejím prezentováním navenek. Hovoříme-li o Tipsport extralize bez časového rozlišení v obecné rovině, je vždy použita tato verze, není-li dohodnuto jinak.

Co se týká časového rozlišení a užívání tohoto logotypu při označení jednotlivých částí soutěže, užívá se takto:

- pro označení základní části Tipsport extraligy
- pro označení a v souvislosti s play out (též skupiny o umístění, tato část navazuje na základní část)
- pro označení a v souvislosti s baráží (boj o udržení v Tipsport ELH či postup do Tipsport ELH)
- tuto verzi jinak užíváme kdykoliv v průběhu sezóny i mimo ní na všech materiálech, jež se týkají či označují extraligovou soutěž, není-li dohodnuto jinak.

Logomanuál a různé podoby loga si můžete stáhnout na webu www.bpa.cz.

