

## **Pravidla akreditace**

### **Euro Hockey Challenge**

**Česká republika – Německo, 6. a 8. 4. 2016, Ústí nad Labem**

1. Na utkání Česká republika – Německo (Akce) bude umožněn vstup pouze novinářům, akreditovaným ve stanoveném termínu. Počet vydaných akreditací je omezen. Akreditace z předchozích akcí nezůstávají v platnosti a je nutné je aktualizovat.
2. Redakce musí vyplnit akreditační formulář, a to jmenovitě, na stránkách <http://www.cslh.cz/press.asp>. Žádost o akreditaci musí obsahovat požadavek, zda se jedná o akreditaci pro píšícího novináře, fotografa, televizní nebo rozhlasovou stanici. Součástí akreditace musí být oficiální kontakt na redakci pro možnost ověření zaslanych údajů, stejně jako e-mail a fax pro zaslání informací a tiskových zpráv Českého svazu ledního hokeje (ČSLH). Uzávěrka akreditací je 30. března 2016.
3. ČSLH si vyhrazuje právo neudělit akreditaci. ČSLH se zavazuje zaslat rozhodnutí o udělení/neudělení akreditace pro jednotlivé novináře nejpozději 5 dní před začátkem Akce.
4. Akreditace budou vydávány dne v den utkání. Při vstupu se každý novinář musí prokázat platným novinářským průkazem.
5. V Akreditačním středisku obdrží každý novinář akreditační kartu, bez níž nebude umožněn vstup do prostor určených pro zástupce sdělovacích prostředků (tiskové středisko, novinářská tribuna, mix zóna).
6. Fotograf obdrží při vstupu vestu, se kterou mu bude umožněn přístup na místa pro fotografy (foto zóna). Ve vymezených prostorách musí mít fotograf vestu na sobě.
7. Akreditovaný novinář se zavazuje ve svém zpravodajství používat oficiální název Akce a respektovat oficiální partnery Akce. Při nerespektování tohoto pravidla si ČSLH vyhrazuje právo k odejmutí akreditace.
8. Akreditovaní novináři se zavazují, že budou provádět veškeré rozhovory s hráči a členy realizačního týmu pouze v prostorách mix zóny nebo v zóně, kterou určí media manažer týmu.
9. Veškerá marketingová práva na obrazové a zvukové materiály z Akce vlastní výhradně ČSLH, případně marketingový partner BPA sport marketing a.s. V případě televizních práv jsou práva postoupena na smluvního broadcastera.
10. Veškerý obrazový, zvukový a fotografický materiál pořízený při Akci může být použit pouze ke zpravodajským účelům a fotografickým vydavatelským účelům v rámci zpravodajství.
11. Základní podmínkou pro použití těchto obrazových a zvukových materiálů k reklamním účelům nebo k jakékoli komerční činnosti v libovolném médiu nebo jakýmkoli dalším způsobem je písemný souhlas ČSLH, resp. výhradního marketingového partnera ČSLH. Bez předchozího písemného souhlasu od ČSLH či výhradního marketingového partnera ČSLH je reklamní použití takového materiálu striktně zakázáno. Další podmínkou je vypořádání

autorských práv a osobnostních práv osob, zejména hráčů, které jsou v předmětném materiálu zachyceny.

12. Při prodeji fotografií z Akce, resp. autorských práv k těmto fotografiím, je fotograf povinen upozornit kupujícího, že fotografie může být použita pouze k fotografickým vydavatelským účelům v rámci aktualit a zpravodajství, a že použití těchto fotografií k reklamním účelům nebo k jakékoli komerční činnosti v libovolném médiu či jakýmkoli dalším způsobem je bez předchozího písemného souhlasu ČSLH či výhradního marketingového partnera ČSLH striktně zakázáno.