

Praktická příručka k projektu

# Pojď hrát hokej

Část 1 – Náborový program



**Pojď hrát hokej!**

# NÁBOROVÝ PROGRAM ČSLH

Účelem náborového programu ČSLH je nabídnout klubům kompletní program, který by mohly využívat pro zahájení náboru hráčů ledního hokeje.

Program má dvě složky:

1. Kampaň s názvem „Pojď hrát hokej“, jejímž účelem je propagace hokeje a pomoc jednotlivým klubům při náboru hráčů
2. Vzdělávací program, jehož účelem je poučit kluby, jak organizovat a provozovat náborové projekty

Obě složky byly navrženy tak, aby společně poskytovaly nezbytnou podporu a podrobné informace o přínosech ledního hokeje.

## „Lední hokej je pro mě“

Kampaň zahrnuje:

- i. Plakáty – které si jednotlivé kluby mohou přizpůsobit svým potřebám
- ii. Letáky – 1 list: dvoustranný: 6 stran vysvětlujících přínosy ledního hokeje
- iii. Semináře, písemné manuály a praktické rady k organizaci náborů
- iv. Ženská verze materiálu

## Vzdělávací program

Cílem této složky programu je vytvoření materiálu a informací, který poučí kluby o tom, jak náborový program realizovat. Tato složka musí být těsně provázána s kampaní, aby ji podpořila dalšími podrobnými informacemi o přínosech ledního hokeje.

- Náborová příručka – obsahuje podrobnou strategii a plán, jak využít každou příležitost k propagaci hokeje a jak to dělat správně
- Provozní příručky – průvodce popisující, jak provozovat náborové projekty
- Náborové semináře – vzdělávací akce s cílem vysvětlit obsah příruček a praktické ukázky na ledě

## Provozní příručky

- Hokejové dny pro začátečníky
- Příprava na ledě
- Hokejové ukázky na ledové ploše
- Kemp pro začátečníky

## Náborová kampaň „Lední hokej je pro mě“

- Účelem programu je navázat kontakt s co možná největší skupinou rodičů dětí od 4 do 8 let
- Dostat rodiče na zimní stadión s jejich potomkem
- Nezapomínejte, že máme ten nejlepší produkt, který se postará o zbytek
- Abychom dosáhli vytyčeného ZÁMĚRU, musíme vytvořit „magnet“

## NÁBOR

Proč se děti rozhodnou hrát lední hokej?

Dnešní děti mají velké možnosti volby, pokud jde o trávení volného času a pokud jde o aktivity, kterým se budou věnovat. Mezi ně patří i sport, což znamená, že mnoho asociací, klubů a týmů po celém světě se musí nyní aktivně věnovat hledání mladých lidí, kteří by hráli lední hokej. Je-li zvolen správný přístup, může jít o velkou vzpruhu pro program ledního hokeje v jednotlivých klubech

Byla vypracována studie, jejímž cílem bylo zjistit, proč děti hrají lední hokej a proč v něm pokračují. Uváděné důvody lze rozdělit do čtyř kategorií, které jsou uvedeny níže v pořadí podle důležitosti:

### 1. Sounáležitost

Děti chtějí navázat a udržovat úzké vztahy se svými spoluhráči a trenéry. Chtějí být přijímány jako člen skupiny, oceňovány svými spoluhráči a užít si zábavu.

- Rády získávají nové přátele a jsou rády součástí týmu
- Rády hrají se svými spoluhráči
- Mají rády týmová setkání a srazy

### 2. Požitek

Mají rády rychlost a soutěživost, které lední hokej přináší, a líbí se jim, že hrají sport, který je odlišný. Líbí se jim:

- vzrušení a rychlost vyplývající ze hry
- požitek ze hry
- pocit související s nošením výstroje

### 3. Výtečnost

Chtějí ve hře vyniknout, osvojit si herní dovednosti a být dobrými hráči. Chtějí:

- zlepšit své schopnosti
- naučit se nové věci
- být nejlepší

## 4. Úspěch

Děti rády získávají uznání a obdiv za své úspěchy. Chtějí dostávat odměny a být známými hokejisty. Rády:

- vyhrávají
- získávají uznání za své výkony
- dostávají trofeje

Bylo zjištěno, že u dětí do věku 12 let jsou to rodiče, kdo v rodině rozhoduje o tom, jaké činnosti se bude dítě věnovat. V případě dívek hrajících lední hokej má konečné slovo matka.

### Nábor v klubu

Provozování hokejového klubu je náročná a komplexní činnost, přičemž nábor nových členů je jedním z nejobtížnějších úkolů, který musí vedení organizace řešit.

Hlavním cílem náborového programu je nalézt a využít příležitosti k propagaci vašeho programu ledního hokeje s cílem pokusit se zvýšit počet členů vašeho klubu.

Praxe ukazuje, že neexistuje jediný nejlepší způsob, ale že může být jeden či několik způsobů, které jsou pro vás vhodnější než ostatní. Schopnost experimentovat s několika různými náborovými strategiemi vám pomůže získat nové členy.

Důležitou strategií pro získávání nových členů je mít určitou paletu možností, z kterých lze vybírat, přičemž z této skutečnosti vychází informace uvedené na dalších stránkách. Strategie zde uvedené jsou typické pro náborové aktivity, které jsou již využívány řadou hokejových federací.

### Cíl náboru

Klub nebo asociace si musí vytvořit strategii, která definuje cíl náboru. Tento cíl by měl být stanoven a všichni zúčastnění by se měli zavázat k jeho plnění. Díky tomu bude činnost členů klubu či asociace zaměřena na dosažení konkrétního cíle.

Existuje řada důvodů hovořících pro uskutečnění náboru, například:

- více hráčů
- více dobrovolníků
- více peněz
- lepší hokej

## Koordinátor náboru

Od samého počátku musí klub určit osobu, která bude za program odpovídat, tj. koordinátora náboru. Tato osoba bude koordinovat veškeré detaily mezi klubem, ČSLH a rodiči. Jestliže váš klub takovou osobu nemá, hledejte dál! Je nezbytné mít osobu, na kterou se mohou lidé obrátit a klást jí případné otázky. Tato osoba by měla být především aktivní, uvědomělá a odpovědná za své jednání.

Za účelem podpory této osoby v její činnosti by měl být klub (svaz) schopen dát dohromady náborový tým cca 3-4 lidí, kteří by se podělili o jednotlivé úkoly. Případně bude nutné nalézt i další dobrovolníky, kteří by se zhostili daných úkolů.

### Role a aktivity

Níže jsou uvedeny role a aktivity, za něž jsou koordinátor náboru a jeho tým přímo odpovědní, respektive jejichž provedení jsou povinni zajistit.

#### 1. Propagovat lední hokej

- Provádět celoroční nábor nových hráčů, umožnit konání hokejových dnů pro začátečníky v klíčových obdobích sezóny (MS, Play-off, začátek školního roku, před Vánoci)
- Přispět k lepšímu povědomí o hokeji a publicitě v rámci komunity a zvyšovat počet hráčů klubu
- Nábor (např. úvod do hokejových programů, náborové letáky apod.)

#### 2. Vytvářet letáky a materiály propagující lední hokej a zajistit účinnou distribuci

- Distribuovat je do školek a škol během prvního týdne školního roku a dalších příhodných termínech a především získat na svou stranu učitelky
- Instalovat stůl za účelem jejich rozdávání během místního ligového hokejového utkání
- Dále je rozdávat i během veřejného bruslení, dalších sportovních akcí, v nákupních centrech, supermarketech atd.
- Ve svých letáčích zdůrazněte, že hokej je v těchto věkových kategoriích finančně nenáročný (rozptylte obavy z vysokých nákladů na hokej)
- Rovněž kladte důraz na zábavu a bezpečnost

#### 3. Zkušební hokejové programy za minimální náklady

- Toto je jednoznačně největší faktor úspěchu u organizací, které zaznamenaly velký rozvoj hokeje
- Umožnit potenciálním novým hráčům vyzkoušet si hokej, aniž by museli vynakládat velké částky na výstroj, nebo se upisovat na celou sezónu
- Bez této možnosti si mnoho dětí hokej ani nevyzkouší

- Akce může trvat pouze jeden den, nebo může být rozložena v delším termínu
- Hokejové dny pro dívky

#### 4. Propagovat hokej jakožto „běžný“ sport pro děti

- Je to překvapující zjištění, ale některé rodiny si nejsou vědomy toho, že lední hokej v jejich obci, městě či zemi vůbec existuje
- Domnívají se, že jde o menšinový sport
- Dostaňte co nejvíce pozitivních zpráv o hokeji do místní komunity prostřednictvím novin, internetu atd.
- Pozitivní zpráva ukazující, jak se děti baví a zároveň se učí, je přitažlivá a přispívá k úspěchu úsilí všech zúčastněných
- Zajistěte, aby se hráči účastnili přehlídek, veletrhů, společenských akcí apod.

#### 5. Hráči přimějí k registraci své kamarády

- Obzvláště účinné v okamžiku, kdy se děti poprvé zaregistrují
- Nabídněte slevu z registrace jako motivaci k přivedení kamaráda na hokej

#### 6. Dny v hokejovém dresu

- Zvolte některý pátek během školního roku a zajistěte, aby všichni hráči (nebo celý klub) přišli do školy ve svých dresech
- To povede k většímu zviditelnění ledního hokeje a může k hokeji přivést případné další zájemce

#### 7. Osobní doporučení

- Přimějte každého rodiče k tomu, aby prováděl nábor nových hráčů
- Toto je obvykle nejlepší způsob, jak dostat informace mezi lidi

#### 8. Ved'te seznam dětí/rodičů, kteří vyjádřili zájem o hokej

- Všichni hokejoví koordinátoři by měli mít zevrubný seznam hráčů v rámci své asociace
- Během registrace, či po ní, ověřit, zdali byli všichni zaregistrováni
- U těch, kteří se nakonec nezaregistrovali, zjistit proč
- Někteří pouze o registraci nevěděli, někteří z finančních důvodů, někteří se přestěhovali
- V případě těch, kteří odešli na základě negativních zkušeností, využít tato zjištění ke zlepšení programu

## **Další náborové tipy**

- Více krátkých sezón, místo jednoho dlouhého úvazku
- Motivujte vaše současné zúčastněné rodiny k tomu, aby přivedly své přátele
- Navažte partnerství s mimosezónními sporty
- Spolupracujte s místními skautskými oddíly
- Rozesílejte programové e-maily prostřednictvím rodičů zúčastněných v klubu
- Spojte se s místní ligou dospělých
- Komunitní festivaly
- Kupóny „Přiveďte kamaráda (kamarády)“
- Rozdávajte valentýnské kartičky s kupónem na bezplatné bruslení

## **AKCE ZAMĚŘENÉ NA VYZKOUŠENÍ HOKEJE**

Jakmile dítě projeví zájem o hokej, je velmi důležité dát mu možnost si jej prakticky vyzkoušet. To znamená dát jim šanci si zahrát, zatrénovat, zastřílet pukem a mít radost ze hry. Je naprosto nezbytné usnadnit dětem, aby se dostaly na led a zažily hokej naživo.

Počáteční poskytnutí výstroje hráčům zajišťuje bezpečnou účast a finanční nenáročnost pro jejich rodiče.

- Střelba pukem (kdekoliv)
- Hokejbal / florbal (především ve školách)
- Kempy zaměřené na hokejové začátečníky a výuku bruslení
- Programy zaměřené na hokejovou výuku

Zavedený začátečnický program umožňuje klubu pracovat s naprostými hokejovými začátečníky.

## **Provozování začátečnického programu**

Klub či organizace se musí zavázat k provozování začátečnického programu a poté být připraven jej podporovat. Tento nabízený program by měl klást důraz na učení, a nikoliv na soutěžní charakter. Je to z toho důvodu, že program musí být určen dětem a navržen tak, aby jim učení šlo co nejlépe.

Program musí být pro nové hráče i přitažlivý, aby je přiměl v hokeji pokračovat.

## **Provozní příručky**

Níže jsou uvedeny některé příklady akcí, které je možné zorganizovat, a dát tak dětem příležitost vyzkoušet si hokej. Provozní příručky k těmto programům jsou obsaženy v samostatném dokumentu přiloženém k tomuto programu.

### **Hokejové dny**

Bezplatné vyzkoušení nabízí perfektní příležitost k předvedení toho, že lední hokej je finančně dostupný, jedinečný a zábavný. Hokej je nepřekonatelnou kombinací zábavy a fyzického pohybu, přičemž nejlepším argumentem platícím na rodiče jsou smějící se, propocené děti, vracející se z kluziště. Program lze provozovat i jako náborový program pro dívky.

- Bezplatné
- Pozvání různých věkových skupin chlapců a dívek, aby si vyzkoušeli zahrát hokej
- Žádné dodatečné náklady za čas strávený na ledě z hlediska zimního stadiónu/programu
- Stanovení vhodného termínu
- Pevný čas a místo
- Řada dobrovolníků ochotných pomoci
- Možnost členství v klubu za sníženou cenu na sezónu
- Pomoc s použitou výstrojí

### **Lední hokej a bruslení pro začátečníky**

Zřízením kempu můžete dát dětem šanci dozvědět se více o ledním hokeji, přičemž se zde také naučí bruslit a osvojí si základní hokejové dovednosti. Rovněž mají možnost dozvědět se více o výstroji a během tréninku si ji i vyzkoušet. Pokud jde o rodiče, těm je dána možnost objevit lední hokej jako sport a vidět radost svých dětí ze hry.

- Jednotýdenní – půldenní
- Jakožto návazná akce navazující na náborový hokejový den
- Současné konání hokejového programu a bruslení pro začátečníky
- 2 hodiny času stráveného na ledě za den
- Věková skupina 4 – 12 let



## **ZÁVAZEK – REGISTRACE**

Jedná se o krok, kdy se hráč a jeho rodina rozhodnou, zdali se chtějí ledním hokejem dále zabývat.

Tréninky by měly vycházet z těchto zásad: učení se novým dovednostem, hra pro zábavu a zajímavé zápasy. K dosažení tohoto cíle přispěje tréninková příručka, která mladým hráčům nabídne zábavu pokaždé, kdykoliv vstoupí na kluziště.

Vyhradit si čas na účast v hokejovém programu usnadní hráčům a jejich rodinám stanovení pravidelných tréninkových termínů.

Náklady na hokej mohou být velmi vysoké, a z tohoto důvodu by u začátečníka měla být částka, kterou musí uhradit, co možná nejnižší. Cena registrace by měla být dostupná všem rodinám, stejně jako i částka hrazená za týdenní tréninky.

- Udržovat náklady na minimu
- Zachovávat stabilní termíny
- Vyžadovat pouze tu nejnutenější výstroj
- Na druhé straně výstroj k našemu sportu patří, jakož i pocit z jejího nošení – pocit gladiátora
- Zachovávejte rozumnou délku (září až březen)
- Budte organizováni a připraveni!
- Budte velmi pozitivní
- Rozdávajte nálepky atd.

## **Program flexibilního rozvoje**

Jedním ze způsobů, jak váš program zatraktivnit, je učinit váš rozvojový program flexibilním. To dává dětem a jejich rodičům možnost navštěvovat tréninky ve dnech a hodinách, které jim vyhovují.

- Nabízí flexibilní možnost vyzkoušet si hokej
- Program zahrnuje tři různé praktické tréninky týdně
- Stejná náplň tréninku pro všechny tři tréninky na ledě
- Účastníci mají možnost zúčastnit se jednoho nebo všech třech
- Maximalizace účasti pomocí rozdělení ledové plochy podle různých úrovní dovedností a věkových skupin

## **Prostor pro rodiče**

Když jsou hráči na ledě a trénují, je dobré mít vyhrazené místo pro rodiče – především pro rodiče, kteří přišli poprvé – kde by mohli získat informace a případně si dát kávu, zatímco sledují trénink.

Tomuto prostoru se může říkat např. „Salónek rodičů“ a měl by nabízet přívětivou atmosféru, zdarma kávu, čaj či jiné nápoje a denní program v písemné podobě.

- Během všech hokejových dnů kluby na stadiónu zřídí salónek rodičů
- Rovněž během běžných tréninkových dní
- Salónek je prostor, kde mohou rodiče získat informace apod., ať již jsou na stadiónu poprvé, či už zde byli
- Zdarma káva, čaj, programy – a nebo si rodiče střídavě přinášejí domácí speciality
- Přívětivá atmosféra

## **Registrace**

Je-li to možné, zajistěte, aby byl k dispozici koordinátor náboru anebo hlavní trenér, aby mohl během dne reagovat na veškeré případné otázky a připomínky. Pokuste se, aby se děti zaregistrovaly na následující sezónu během setkání s rodiči.

- Vysvětlíte veškerou dokumentaci a informace
- Motivujte hráče-začátečníky k účasti (první rok) pomocí slev
- Používejte motivační pobídky, jako např. přiveď kamaráda, který se zaregistruje, a dostaneš slevu 50 procent
- Vytvořte program na nákup / půjčování nové a použité výstroje

## **UDRŽENÍ SI HRÁČŮ**

Jakmile se hráč účastní a hraje, je nyní hlavním úkolem zajistit, aby se vracel a trvale hrál sezónu za sezónou. Udržení hráčů je velice důležitou a nedílnou součástí náborového procesu jakéhokoliv klubu.

Trvalé udržování programu zábavným a zajímavým povede k tomu, že hráče bude hra bavit a budou chtít ve hře pokračovat. Toho lze dosáhnout nabídnutím programu, ve kterém se budou hráči postupně zlepšovat prostřednictvím různých rozvojových a soutěžních úrovní.

Velký problém může představovat množství a cena výstroje. Měla by zde být snaha umožnit, aby se hráč mohl snadno zúčastnit a aby nemusel mít veškerou výstroj. Toto bude záviset na právních předpisech jednotlivých zemí týkajících se provozování sportu.

Vhodným způsobem, jehož prostřednictvím lze dosáhnout výrazného snížení nákladů pro rodiče hráčů, kteří začínají s hokejem, je zorganizovat případný nákup použité výstroje od již aktivních hráčů.

Další způsoby, jak zvýšit radost hráčů ze hry a jak si je udržet:

1. Pečlivě sledujte všechny hráče, kteří se již nezapíší na další sezónu. Zeptejte se jich na důvody, které je tomu vedou.
2. Sepište seznam hlavních faktorů úspěchu, které by týmy měly dodržovat, aby byla každá sezóna zábavná a úspěšná. Udělejte ze zábavy prioritu, organizujte předsezónní (předzápasové) týmové srazy posilující kolektivního ducha (team-building), přimějte rodiče k dobrovolnické činnosti pro tým apod.
3. U hodně malých dětí nepořádejte tréninky v sobotu a neděli ráno a vyhněte se středečním večerům.
4. Výzva 2x2: Snažte se získat o dva hráče více než v minulém roce. Poté se snažte udržet si v této sezóně o dva hráče více než v minulém roce.

Praktická příručka k projektu

# Pojď hrát hokej

Část 2 – Příprava na ledě



**Pojď hrát hokej!**

## **PŘÍPRAVA NA LEDĚ V RÁMCI HOKEJOVÉHO DNE**

Tato provozní příručka obsahuje zásady pro uskutečnění přípravy na ledě a praktické informace o tom, jak takový trénink na ledě provést v rámci tzv. „hokejového dne“. Příručka zahrnuje i doporučený plán přípravy na ledě, kterým je možné se řídit. Uváděné dovednosti a cvičení jsou v souladu s programem IIHF pro propagaci a rozvoj hokeje ve světě.

Předpokládané přínosy přípravy na ledě:

1. Zajistit, aby si každý účastník akci užil a měl z ní osobní potěšení
2. Předvést hokejové dovednosti
3. Povzbudit účastníky k tomu, aby přišli znovu
4. Přimět účastníky k tomu, aby se zaregistrovali na hokej

### **Cíle přípravy**

Cílem přípravy na ledě je nabídnout zábavný program na ledové ploše, který lední hokej představí úplným začátečníkům. Příprava na ledě by měla poskytnout účastníkům příležitost naučit se nové dovednosti v bezpečném prostředí. V rámci přípravy na ledě by měly být co nejvíce používány puky; to umožní účastníkům naučit se jednu z nejpřitažlivějších hokejových dovedností a případně je přiměje k tomu, aby s hokejem začali.

### **Existuje řada způsobů, jak účastníkům co nejvíce zpříjemnit hokejový den:**

- Oslovovat účastníky jménem
- Vytvořit zábavnou atmosféru
- Poskytovat pozitivní podporu všem účastníkům a personálu
- Vytvořit bezpečné a zábavné prostředí pro všechny aktivity
- Předvést pokud možno co nejvíce zábavných aktivit
- Krátká, srozumitelná vysvětlení a ukázky
- Zakončení každé přípravy na ledě hokejovými zápasy napříč kluzištěm

### **Organizace přípravy na ledě**

Mějte na paměti, abyste využívali ledovou plochu, která je vám vyhrazena, ať již jde o celé kluziště nebo jeho půlku, a také postavte oddělovač nebo bariéru, která by zastavovala puky a ty se tak nedostávaly do jiných zón či stanovišť.

## **AKTIVNÍ ZÓNA**

Ve vzdálenosti 2 metrů od mantinelů umístěte kužele a vytvořte tak bezpečnou zónu, v jejímž rámci se děti smí pohybovat. Toto uspořádání vám umožní provést řadu cvičení organizovaným a bezpečným způsobem, a to i během veřejných akcí.

### **Rozdělení hráčů do skupin**

Hráči by měli být rozděleni do menších skupin, aby se s nimi dalo lépe pracovat.

Rozdělte hráče ještě před příchodem na led, čímž se na ledě předejde plýtvání času a bude možné rovnou zahájit akci.

Zajistěte, aby měly skupiny stejný počet členů. Díky tomu budou časový průběh jednotlivých cvičení a počty opakování obdobné na všech stanovištích.

Při vytváření skupin by měly být brány v úvahu případné kamarádské vztahy či jiné žádosti. Pokud budou hráči ve stejné skupině se svými kamarády, budou se pravděpodobně cítit lépe a více je bude trénink bavit.

Rozdělení účastníků podle hráčských dovedností – Pokud máte na ledě k dispozici účastníky s velmi rozdílnými dovednostmi, pak je podle nich můžete rozdělit do skupin takto:

- Účastníci, kteří již mají zkušenosti s hokejem
- Účastníci, kteří již mají zkušenosti s bruslením
- Účastníci, kteří mají alespoň částečné zkušenosti s bruslením
- Noví účastníci

### **Postup před nástupem na led**

Ještě v šatně vysvětlete obecné zásady bezpečnosti a proberte pokyny týkající se aktivit na ledě. Představte hráče jejich instruktorovi, aby věděli, koho mají na ledě sledovat.

### **Používání menších stanovišť**

Používání menších stanovišť na ledové ploše umožní provést maximum činností, poněvadž jednotlivá cvičení tak bude moci provádět více dětí, a navíc častěji. Rozdělením ledové plochy se dosáhne minimálního vzájemného rušení mezi jednotlivými skupinami. Střídání jednotlivých stanovišť by mělo být zorganizováno tak, aby si jednotlivé skupiny vzájemně nekřížily cestu. Z tohoto přístupu budou těžit více i méně nadaní hráči, jelikož se budou moci soustředit na zlepšování svých dovedností svým vlastním tempem.

## **Role trenéra/instruktora na ledové ploše**

### Hlavní trenér / instruktor

Osoba odpovídající za plánování a realizaci přípravy na ledě. Na ledové ploše odpovídá za veškeré aktivity, především bezpečnost, načasování aktivit a udílení pokynů k výměně stanovišť.

### Další instruktoři a pomocný personál

Instruktoři odpovídají za řádný provoz na svých stanovištích. Sem patří disciplína, kvalitní vysvětlení jednotlivých činností, zdůraznění hlavních bodů výuky, zodpovídání dotazů účastníků a především zábava!

Všichni instruktoři na ledové ploše by měli mít vůdčí autoritu, umět komunikovat s jednotlivými účastníky, aby mohli každého z nich podpořit, a zajistit bezpečné prostředí.

Čím větší bude počet instruktorů, tím více podpory a pozitivní odezvy bude možné účastníkům poskytnout.

### **Výbava pro přípravu na ledě**

- Hokejky
- Lehké puky
- Kužele
- Fotbalové míče

### **Plán přípravy na ledě**

Vzhledem k tomu, že účelem hokejového dne je rychlé předvedení některých hokejových dovedností, naleznete na následující straně této příručky praktický návrh, jak přípravu na ledě realizovat. Je možné, že jednotlivá cvičení budou muset být vysvětlena podrobněji, přičemž tyto informace najdete spolu s jednotlivými body výuky v praktické příručce IIHF pro začátečníky.

### **Hokejový den: Plán přípravy na ledě**

Zahřívací fáze: 5 – 7 minut

Stav připravenosti – základní postoj

1. Nechte hráče stát v základním postoji
2. Zkontrolujte jejich rovnováhu a případně opravte jejich postoj
3. Nechte hráče stát pouze na jedné noze
4. Nechte hráče vyskočit z ledu a poté opět přistát v základním postoji

## Vstávání z ledu

1. Nechte hráče začít v pokleku
2. Hráči drží hlavu a hrud' nahoře, s oběma rukama na hokejce
3. Hráči se postaví do základního postoje
  - Posunout nohu, která je nejbližší konci hokejky, dopředu tak, aby byla brusle na ledě
  - Zatlačit dolů na stehno hokejkou a horní částí těla pohybovat směrem vzhůru
  - Dát druhou nohou vpřed a takto bruslit po ledě

## Stanoviště: 8 minut x 4 stanoviště

### Stanoviště č. 1: Bruslení

1. Hráči přecházejí přes led
2. Zvednout kolena tak, aby se dotýkala hokejky držené v úrovni pasu
3. Provádění půlměsíců
4. Cvičení T-push
5. Hra na babu

### Stanoviště č. 2: Cvičení s hokejkou (stickhandling) / Střílení

1. Procházení s hokejkou přes překážkovou dráhu
2. Zakončení střelou na branku

### Stanoviště č. 3: Cvičení s hokejkou

1. Hráči bruslí s pukem v koncovém pásmu
2. Na hvizd píšťalky hráči vstoupí do kruhu
3. Uvnitř kruhu pokračují ve cvičení s hokejkou
4. Na příští hvizd píšťalky hráči opustí kruh

### Stanoviště č. 4: Přihrávání

1. Dvě řady naproti sobě
2. Provádění správných přihrávek
3. Dobruslit na konec protější řady
4. Umět dobře přihrávku přijmout

Závěr: 2 zápasové varianty: 5-10 minut každý zápas



1. zápas: napříč kluzištěm 3 na 3, lze využít 2 nebo 3 pásma
2. zápas: dva různé zápasy na polovině kluziště, od červené čáry po brankovou čáru

Praktická příručka k projektu

# Poj hrát hokej

Část 3 – Jak zorganizovat „demo“ zápas  
přípravky nebo žáků



**Pojd' hrát hokej!**

Jedním z efektivních a účinných způsobů, jak propagovat váš hokejový program, je provést herní ukázkou přímo na ledě. Může to být velmi účinné v případě, že je akce realizována během zápasu dospělých, kde je velké množství diváků.

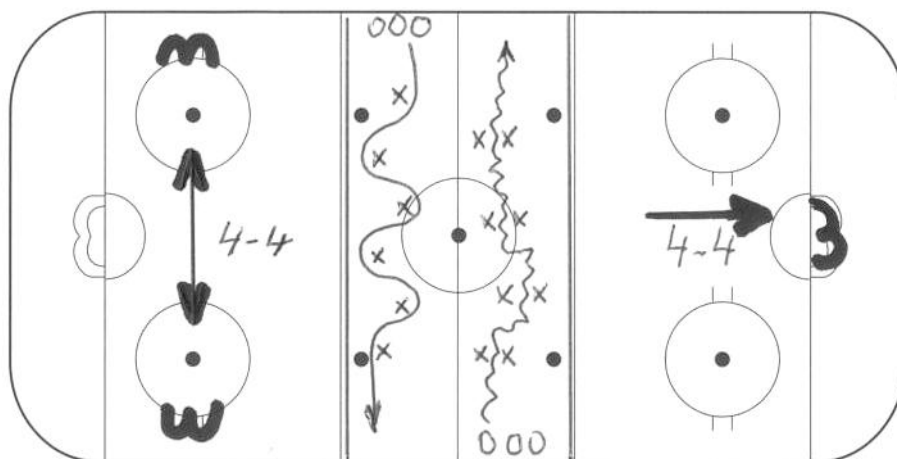
## Záměry a cíle

1. Představit a propagovat lední hokej divákům
2. Podpořit nábor nových hráčů
3. Ukázat, jak je hraní hokeje zábavné
4. Vysvětlit, jak se hokej hraje a jak se do hry zapojit

## Zásady

- Ukázky na ledě se provádějí tak, aby nedošlo k žádnému zdržení zápasu
- Ukázky probíhají po dobu 5 minut během přestávky mezi dvěma třetinami, a to přednostně během první přestávky
- Ukázat možnosti a fungování hokeje s hlasovým doprovodem
- Zápasy organizovat ve třetinách
- Aby byla ledová plocha maximálně využita, hráči, kteří nehrají, by se měli účastnit cvičení ve středním pásmu, např. bruslení, zacházení s hokejkou, přihrávání a střílení
- ČSLH doporučuje, aby každý tým měl čtyři hráče a jednoho brankáře

Obrázek:



## **Praktická realizace**

Níže je uveden průběh hokejové ukázky po jednotlivých krocích.

Ideální počet účastníků pro provedení ukázky je 32 hráčů a 4 brankáři se 4 trenéry, kteří budou asistovat na ledě. Pokud takový počet hráčů nemáte k dispozici, není to problém, poněvadž úspěšnou ukázkou lze provést s jakýmkoliv počtem účastníků. Hráče je třeba informovat včas, aby jejich rodiče mohli zajistit jejich účast. Pro všechny musí být zajištěny lístky na zápas a šatny.

Týden před konáním ukázky by se mělo konat setkání se všemi trenéry, kde bude vysvětleno provedení ukázky, a měl by být vytvořen praktický plán pro aktivity, které se budou odehrávat ve středním pásmu.

Po příchodu na zimní stadión by měla být hlasateli předána nahrávka s vysvětlujícím hlasovým komentářem. Hráči by se měli na stadión dostavit před začátkem zápasu, přičemž trenéry by měli hráče a jejich rodiče po příchodu přivítat.

Měli by pro ně uspořádat informační schůzku, kde jim vysvětlí organizaci a průběh daného dne.

Hráči se shromáždí na okraji kluziště v čase 12:00 minut první třetiny, poněvadž v čase 18:00 minut již musí být oblečeni a připraveni do akce. Budou rozděleni do tří sekcí, aby věděli, kam půjdou a co musí dělat, až půjdou na led. To jim umožní zahájit akci okamžitě po nástupu na led.

Když na konci třetiny ledovou plochu opustí poslední hráč, mladí hokejisté by měli být přivedeni na plochu instruktorem, přičemž s sebou budou mít veškerou výbavu nezbytnou k provedení ukázky. Každý se přemístí do své předem stanovené sekce, aby mohla akce začít do 60 vteřin.

Pod vedením trenérů hráči v koncových pásmech hrají napříč kluzištěm zápasy a ve středním pásmu trénují individuální dovednosti. Hráči hrají ve svých pásmech (zónách) po dobu dvou minut a na znamení trenérů si následně pásma vymění a další dvě minuty tedy hrají v novém pásmu. Během akce na ledové ploše je hlasatelem čten vysvětlující komentář.

Po uplynutí pěti minut se hráči a trenéry přesunou doprostřed kluziště, aby zamávali divákům. Následně opustí ledovou plochu se vším vybavením, které bylo použito během ukázky.

Poté na led vjedou rolby, aby upravily ledovou plochu pro následující třetinu.

## **Alternativy:**

Část ukázky, které probíhá na ledové ploše, může být upravena podle nejrůznějších faktorů, např. podle počtu účastníků a uspořádání sedadel v hledišti.

Aktivity odehrávající se v jednotlivých pásmech lze změnit, jestliže není dostatek hráčů, nebo pokud diváci sedí ve střední části tribuny. Dalším důvodem může být i to, pokud se zástupci místního tisku nacházejí uprostřed.

- Zápas napříč kluzištěm se hraje ve středním pásmu
- Jedna skupina hráčů, kteří nehrají, by se měla účastnit cvičení v jednotlivých koncových pásmech
- Hráči hrají ve svých pásmech po dobu dvou minut a na znamení instruktorů si pásma vymění
- Hráči hrající zápas se rozdělí na týmy, přičemž na každé koncové pásmo připadá jeden tým
- Týmy, které prováděly cvičení, budou hrát proti sobě ve středním pásmu
- Během následujících dvou minut hrají v novém pásmu



Praktická příručka k projektu

# Poj hrát hokej

Část 4 – Hokejový kemp pro začátečníky



**Pojd' hrát hokej!**

Jakmile děti získají zájem o hokej, je velmi důležité dát jim možnost si jej prakticky vyzkoušet. To znamená dát jim šanci si zahrát, zatrénovat, zastřílet pukem a mít radost ze hry. Je naprosto nezbytné umožnit jim, aby se dostali na led a zažili hokej naživo.

## **Hokej a bruslení pro začátečníky**

Uspořádáním kempu můžete dát dětem šanci naučit se o hokeji více, ať již jde o bruslení nebo základní hokejové dovednosti. Rovněž budou mít možnost dozvědět se více o výstroji a během tréninku si ji osobně vyzkoušet. Naproti tomu rodičům dává šanci objevit hokej jako sport a vidět radost svých dětí ze hry.

Na konci kempu se bude dítě schopno rozhodnout, zdali se bude chtít hokeji jako sportu věnovat.

Podrobnosti týkající se kempu:

- Doba trvání: jeden týden – půl dne
- Kdy: jako návazná akce navazující na náborový hokejový den. Dalšími vhodnými termíny jsou velikonoční, letní prázdniny a další prázdniny či prodloužené víkendy
- Doba strávená na ledě: 2 hodiny denně
- Počet účastníků: hokej 30 – bruslení 30
- Věková skupina: 4 – 12 let
- Počet trenérů: hokej 6 – bruslení 6

Za propagaci a registraci obvykle odpovídá klub. Mnoho rodičů hledá pro své děti vhodnou aktivitu, do které by se jejich děti mohly během prázdnin zapojit a tyto kempy mohou být velmi oblíbené. Za propagaci a registraci odpovídá klub, či město (obec).

Řada měst (obcí) má programy, které propagují sportovní aktivity během prázdnin prostřednictvím webových stránek města (obce) a místních médií. Všechny rodiny s dětmi ve věku 4 až 18 let dostávají informační brožuru propagující veškeré tyto aktivity.

Registrace začíná v neděli tak, aby všichni účastníci a jejich rodiče mohli obdržet své dresy a konečnou verzi informací o kempu a zúčastnit se orientačního setkání před konáním kempu.



## **Denní program:**

09:00 – 09:30 Příchod

09:30 – 10:00 Výbava (výstroj)

10:00 – 10:50 Příprava na ledě č. 1

- Základní bruslařské dovednosti
- Stanoviště
- Procvičení herních dovedností

10:50 – 11:10 Přestávka

11:10 – 12:00 Příprava na ledě č. 2

- Základní bruslařské dovednosti + puky (hokej)
- Stanoviště
- Procvičení herních dovedností

12:00 Konec

Základní dovednosti jsou popsány v příručce o základech trénování, přičemž cvičení zaměřená na výuku těchto dovedností lze nalézt v praktické příručce výuky pro začátečníky.

## **Výbava:**

### Bruslení pro začátečníky

- Klub by měl účastníkům poskytnout brusle
- Děti si s sebou mohou vzít svou cyklistickou helmu a bruslařské chrániče na kolena a lokty

### Lední hokej

- Klub by měl poskytnout brusle, hokejky a kompletní výstroj
- Pondělí (1. den): brusle, dres, helma, rukavice, hokejka
- Po posledním tréninku v pondělí: informační schůzka o výstroji pro účastníky a jejich rodiče
- Úterý – pátek: bude poskytnut zbytek výstroje (požádejte účastníky, aby se na stadión dostavili nejpozději v 09:00)
- Registrační náležitosti
- Tréninkové plánování a pravidla

## **Navazující aktivity:**

- Pozvání na registrační víkend a trh použitého zboží
- Zaslání klubového informačního zpravodaje e-mailem
- Úvodní setkání ve středu odpoledne
- Jestliže zašlou jeden díl pohlednice, kterou dostali během kempu, mohou si během elitních zápasů vyzvednout klubovou čepici
- Vyhodnocení kempu

Praktická příručka k projektu

# Poj hrát hokej

Část 5 – Jak uspořádat úspěšný hokejový den pro dívky



**Pojd' hrát hokej!**

# PŘEDSTAVENÍ

Ženský lední hokej je jedním z nejrychleji se rozvíjejících týmových sportů na světě. Nejpopulárnější je v Kanadě, kde je registrováno přes 85 000 hokejistek. Pro srovnání je v USA 60 000, ve Finsku 4 700, ve Švédsku 3 400 a u nás do 2 000 hráček.

Celosvětová tendence dnes je, že kluby chtějí do svých aktivit zapojit více dívek a žen, stejně jako i mužů a chlapců.

Tato příručka je vytvořena pro české hokejové kluby pro účely organizování hokejových dnů pro dívky (které však lze aplikovat i do hokejových akcí pro začátečníky). Hlavním posláním tohoto programu je pomoci klubům zvýšit počty hráčů hrajících v rámci jejich hokejových programů prostřednictvím využití klíčových informací uvedených v příručce. Nabízí nápady, jak zorganizovat úspěšnou akci a jak na ni dále navázat. Na základě svých vlastních zkušeností a nápadů si můžete program přizpůsobit svým potřebám, abyste s úspěchem zvládli situaci a okolnosti ve své vlastní zemi.

Hokejové dny jsou fantastické!

## OBSAH PŘÍRUČKY PRO ORGANIZÁTORY

### PŘEDSTAVENÍ

#### JAK ZAČÍT?

##### **Fakta, která je třeba vzít v úvahu před zahájením akce**

1. Klub říká ANO!
2. Najměte zodpovědnou osobu
3. Proveďte nábor hráčů
4. První hokejový den pro dívky
5. Cíl akce
6. Najměte dostatek personálu
7. Termín akce – rezervace
8. Cílová skupina
9. Marketing a reklama
10. Materiál českého svazu ledního hokeje pro vaše použití
11. Sponzoři
12. Harmonogram
13. Pojištění

##### **Fakta, která je třeba vzít v úvahu v průběhu akce**

1. Registrace
2. Výbava
3. Co dělat před přípravou na ledě
4. Příprava na ledě
5. Fotografie
6. Salónek rodičů
7. Informační setkání pro hráče a rodiče

##### **Fakta, která je třeba vzít v úvahu po skončení akce**

1. Klubová registrace
2. Kontaktování dívek a rodičů

# JAK ZAČÍT

## Fakta, která je třeba vzít v úvahu před zahájením akce

### 1. Klub říká ANO!

Úplně prvním krokem, který je nezbytný pro začátek dívčího hokeje v klubu, je získání souhlasu klubu či svazu k jejímu zahájení. Hlavní roli při organizaci této akce musí hrát manažer a hlavní trenér. Musí za akcí stát a podporovat ji. Pokud tomu tak není, obvykle to znamená, že akce nebude úspěšná. Hokej je v dnešní době stále více považován za rodinný sport, což přispívá k pozitivnímu vnímání hokeje ze strany dívek a žen.

### 2. Jmenujte koordinátora dívčího náboru

Od samého počátku musí klub určit osobu, která bude za program odpovídat, tj. koordinátora náboru. Tato osoba bude koordinovat veškeré detaily mezi klubem, svazem a rodiči. Jestliže klub takovou osobu nemá, musí klub hledat dál! Je nezbytné mít osobu, na kterou se může každý obrátit a klást případné otázky. Hlavními charakteristikami této osoby by měly být především aktivita, uvědomělost a odpovědnost za své jednání.

### 3. Nábor hráček

Ze začátku obvykle začínáte bez hráčů, tj. úplně od nuly. Koordinátor musí zjistit, zda jsou zde nějaké dívky, které jsou již spojené s klubem. Obvykle zde již nějaké dívky, které hrají s chlapeckými týmy, jsou, a pokud zde takové jsou, jsou vzorem pro další dívky. Pokud zde žádné dívky nejsou, mělo by být vyvinuto maximální úsilí k náboru dívek pro dívčí hokejové dny. V mnoha zemích mohou dívky hrát jak v dívčích tak v chlapeckých týmech, dokud se zápasy nekonají ve stejný den.

### 4. První dívčí akce zaměřená na vyzkoušení hokeje

Nyní jste připraveni začít se zajišťováním dívčího hokejového dne. I když bude organizace této akce vyžadovat určité úsilí, určitě se její konání vyplatí. Odměnou jsou šťastné, smějící se obličeje a – kdo ví – možná díky vaší tvrdé práci začne i celoživotní koníček. Pamatujte na to, abyste měli ze začátku menší a realistické cíle a vyhnuli se tak zklamání. Než se program zavede, budete možná muset uspořádat několik akcí, ovšem také se může stát, že již první akce bude mít úspěch a podaří se vám získat mnoho nových hráčů.

Jakmile začnete, udělejte z dívčích hokejových dnů „každoroční zvyk“. Pořádejte je každý rok, minimálně během mistrovství světa a v září. Snažte se, aby byla akce stále zajímavá a zábavná. Je to jako budování vaší nové firmy: získávat každoročně nové klienty, aby byla firma čerstvá a pro vás zajímavá. Tím, že budete věci opakovat znovu a znovu, pokaždé se něco nového naučíte a za pár let budete moci předat znalosti svému asistentovi, který po vás tuto činnost převzme!

### 5. Cíl akce

Cílem dívčího hokejového dne je oslovit všechny dívky (a možná i ženy), které mají zájem o lední hokej. Doporučujeme, aby alespoň první 3 akce byly zdarma. Vždy můžete uspořádat akci, abyste přilákali hráče určitého věku, mějte však vždy na paměti, že tím můžete vynechat někoho, kdo opravdu chce hrát. Toto musíte promyslet ještě před tím, než začnete akci marketingově propagovat.

## 6. Najměte dostatek personálu

Níže je uveden seznam osob, které vám pomohou při realizaci akce:

- Ředitel, osoba, která akci řídí
- Registrátor (bude prvním, s kým se lidé setkají u vstupu na zimní stadión; zajistěte, aby se jednalo o milou a ochotnou osobu!)
- Správce výstroje (ostří brusle, plní láhve s vodou a v případě, že se někdo na ledě zraní, poskytne balíček s ledem)
- Instruktoři (pohybují se na ledě i mimo led, pomáhají s výstrojí před tréninkem). Je-li to možné, vyberte ty, kteří umějí pracovat s dětmi.
- Hvězdní hosté (hráči národního týmu nebo jiní dobře známí hráči z klubu)
- Klubový zástupce (hlavní trenér nebo manažer, kteří by zodpověděli případné dotazy rodičů, přičemž je třeba připravit je na otázky, které by jim mohly být kladeny)
- Zástupce svazu (dává klubu a rodičům pocit, že se účastní něčeho „většího“, co má význam i pro svaz)

## 7. Termín akce - rezervace

Aby byla akce úspěšná, budete muset zvolit co nejvhodnější termín a čas pro pobyt na ledě. Trénink na ledě nesmí trvat déle než 45-60 minut. Před provedením rezervace se ujistěte, že se nekoná žádná jiná sportovní akce, případně že nejsou prázdniny. Zajistěte, že máte na ledové ploše dostatek prostoru k tomu, abyste mohli uspořádat informační setkání pro rodiče.

## 8. Cílová skupina

Před zahájením marketingové propagace potřebujete vědět, jakou cílovou skupinu chcete oslovit. Potřebujete, aby dívky z určité věkové skupiny vytvořily kompletní tým na celou sezónu, nebo chcete přijmout každého, případně obojí? Pamatujte si, že musíte zkontrolovat dívky, které již hrají v klubu v chlapeckých týmech nebo sestry chlapců, které již hrají.

Zdá se, že většina dívek se samostatně rozhodne hrát hokej od věku 12 let. Před tím se jedná obvykle o rozhodnutí rodičů, přičemž velký vliv na to, jakému sportu či koníčku se budou jejich dcery věnovat, má matka. Velmi důležití jsou i kamarádi, kteří mají velký vliv.

## 9. Marketing a reklama

Jednou z nejdůležitějších podmínek úspěchu dívčího hokejového dne je marketing a reklama. Pečlivě zvažte, jaké věkové skupiny chcete přilákat, a jak a kde je informovat. Pro úspěšnou propagaci akce budete potřebovat dostatek času a lidí. Viz harmonogram na poslední straně.

Vhodné způsoby pro propagaci akce

- Hráči, kteří již v klubu hrají
- Místní tisk
- Místní rozhlasové stanice
- Internet
- Školy, mateřské školky (pro reklamu ve školách musíte získat povolení, vhodné jsou letáky)
- Jiná místa, která jsou zdarma (sportovní haly, nákupní centra, obchody atd.)

## **10. Použijte materiál k náborovému programu**

ČSLH nabízí klubům k použití bezplatný marketingový materiál. Pro tento účel bylo vytvořeno logo „Pojď hrát hokej“ a kluby jej mohou bezplatně využívat. Objednejte si plakáty a letáky alespoň 4 týdny před konáním vaší akce. Dále mohou kluby na svých stánkách rovněž zdarma využívat webový banner.

## **11. Sponzoři**

Peníze jsou na začátku vždy problém. Aby byla akce pro dívky něčím zvláštní, měli byste pro ně něco mít na rozdání. Můžete to být cokoliv, kvůli čemuž budou chtít zase přijít: hokejka, tričko, puk, čepice, nálepka, leták, kartička apod. O hokejové a speciální akce pro mládež mohou mít zájem i místní sponzoři. Pokud jde o dárky dětem, mohou případně pomoci i některé firmy. Proč neuspořádat hokejový den pro lidi ve firmě, pokud uhradí náklady související s akcí? A zaměřte se na společnosti, které mají ženy ve vedení...

Hokejové dresy jsou užitečné později, když mužstvo začne hrát zápasy. Můžete klidně začít s tréninkovými dresy, pokud na zadní stranu natisknete čísla. Dresy se také mohou po každém zápase sebrat, aby žádný z hráčů nebral dres domů a neztratil ho.

## **12. Harmonogram**

Na základě zkušeností z minulosti je lepší zvolit realistický přístup, pokud jde o harmonogram pro plánování a organizaci této akce. Raději byste si měli vyhradit spíše více, než méně času. Dobré a pečlivé naplánování zvyšuje šanci na úspěch.

## **13. Pojištění**

Ujistěte se, že máte před začátkem akce vše vyjasněno a naplánováno. Pokud se někdo zraní, musíte mít předem připraven plán, jak situaci vyřešit. Pokud máte pro akci dostatek personálu, bude to pro děti mnohem bezpečnější. Za všech okolností musíte zajistit, aby každý rozuměl pravidlům, pokud jde o chování na ledě. Někteří se totiž na ledové ploše ocitnou vůbec poprvé.

## **Fakta, která je třeba vzít v úvahu v průběhu akce**

### **1. Registrace**

Hráčky by se měly zaregistrovat při příchodu na stadión. Registrační místo (stůl) by se mělo nacházet poblíž hlavního vchodu na stadión. Zajistěte, aby první osoba, s níž se hráčky setkají, byla milá a ochotná. Udělá to dobrý první dojem na rodiče a tato navíc tato osoba může každému pomoci s tím, kam jít a co dělat. Některé děti mohou být trochu zastrášený zvuky, které se ozývají z kluziště.

Na registračním místě byste měli mít seznam všech účastníků s potřebnými informacemi. Zjistěte jméno účastníka, datum narození a kontaktní údaje rodičů (jméno, poštovní adresa, telefonní čísla a e-mail). Díky tomu bude snadnější zaslat zprávu s fotografií všech účastníků a informovat je o následujících aktivitách.

### **2. Výbava nutná pro akci**

Pro přípravu na ledě budete potřebovat: puky (včetně lehčích puků), láhve na pití, dresy / vesty, fotbalové a tenisové míče, kužele, hokejky a extra helmy. Kluby toto vybavení obvykle již mají, takže nezapomeňte se jich na to zeptat ještě předtím, než budete kupovat novou výbavu.

### **3. Co dělat před pobytem na ledě**

Před vstupem na led musí být zkontrolována výstroj každého účastníka, aby bylo zajištěno, že výstroj dobře sedí a je správně oblečena. Každý by měl mít minimálně helmu, rukavice, brusle a hokejku. U začátečníků lze použít i cyklistickou helmu; ujistěte se však, že vyhovuje právním předpisům.

### **4. Příprava na ledě**

Podívejte se do příručky pro aktivity na ledě, kde naleznete jednoduchá cvičení, hry a praktické činnosti, které lze provozovat během pobytu na ledě a které jsou pro děti vhodné. Tyto aktivity musí být bezpečné a zábavné.

### **5. Týmové fotografie na ledě**

Doporučujeme, aby klub pořídil fotografii všech účastníků na ledě. Jedná se o milou vzpomínku na účast na dané akci a lze ji později využít pro řadu účelů, včetně navazujících akcí a reklamy.

### **6. Salónek rodičů**

Když jsou hráči na ledě a trénují, je dobré mít vyhrazené místo pro rodiče – především pro rodiče, kteří přišli poprvé – kde by mohli získat informace a případně si dát kávu, zatímco sledují trénink.

Tomuto prostoru se může říkat např. „Salónek rodičů“ a měl by nabízet přívětivou atmosféru, zdarma kávu, čaj či jiné nápoje a denní program v písemné podobě.

### **7. Informační setkání pro hráčky a rodiče**

Pokud se hokejového dne účastní zástupce svazu nebo klubu, je důležité, aby po skončení přípravy na ledě uspořádali krátké informační setkání pro děti a jejich rodiče.

Během tohoto setkání by mělo být blíže vysvětleno postavení ledního hokeje u nás a měly by být podány i nějaké informace o postavení daného klubu. Poté je velmi důležité vysvětlit, co musí děti udělat pro svou účast v klubu, a také mít rozpis příštích tréninků, aby bylo možné informovat o dalším postupu.

Toto setkání lze uspořádat i během pobytu na ledě, ale musíte vzít v úvahu, že rodiče pravděpodobně budou chtít sledovat své děti.



## **Fakta, která je třeba vzít v úvahu po skončení akce**

### **1. Klubová registrace**

Zajistěte, aby se všechny nové hráčky řádně zaregistrovaly u svazu, aby se mohly účastnit. To může zahrnovat i případnou licenci (povolení) a pojištění.

### **2. Kontaktujte dívky a jejich rodiče**

Jestliže se vám podařilo rodinu během akce přesvědčit a všichni jsou hokejem nadšeni, budou očekávat, že je co nejdříve kontaktujete. Měli byste jim poslat e-mail a poděkovat jim za to, že se akce zúčastnili. Zaslání e-mailu je snadné a levné a je to také nejlepší způsob, jak je upozornit na nové akce a jak jim poskytnout další informace. Jakmile se s některými rodiči seznámíte, můžete začít se snahou zapojit je do klubové činnosti.

Nezapomeňte, že nemohou říct ANO, pokud se jich nezeptáte 😊



# DÍVČÍ HOKEJOVÝ DEN – HARMONOGRAM

## **2-3 měsíce:**

Zahájit plánování akce

## **2 měsíce:**

Provést nábor personálu, naplánovat marketing

## **6-4 týdny:**

Objednat materiál a začít s marketingem

## **1-2 týdny:**

Kontaktovat místní média, dát konečnou podobu personálu, vše mít připraveno

**DOBŘE SE BAVTE A UŽÍVEJTE SI HOKEJ! DÍVKY JSOU HOKEJ!**