

Praktická příručka k projektu

# Poj hrát hokej

Část 5 – Jak uspořádat úspěšný hokejový den pro dívky



**Pojd' hrát hokej!**

# PŘEDSTAVENÍ

Ženský lední hokej je jedním z nejrychleji se rozvíjejících týmových sportů na světě. Nejpopulárnější je v Kanadě, kde je registrováno přes 85 000 hokejistek. Pro srovnání je v USA 60 000, ve Finsku 4 700, ve Švédsku 3 400 a u nás do 2 000 hráček.

Celosvětová tendence dnes je, že kluby chtějí do svých aktivit zapojit více dívek a žen, stejně jako i mužů a chlapců.

Tato příručka je vytvořena pro české hokejové kluby pro účely organizování hokejových dnů pro dívky (které však lze aplikovat i do hokejových akcí pro začátečníky). Hlavním posláním tohoto programu je pomoci klubům zvýšit počty hráčů hrajících v rámci jejich hokejových programů prostřednictvím využití klíčových informací uvedených v příručce. Nabízí nápady, jak zorganizovat úspěšnou akci a jak na ni dále navázat. Na základě svých vlastních zkušeností a nápadů si můžete program přizpůsobit svým potřebám, abyste s úspěchem zvládli situaci a okolnosti ve své vlastní zemi.

Hokejové dny jsou fantastické!

## OBSAH PŘÍRUČKY PRO ORGANIZÁTORY

### PŘEDSTAVENÍ

#### JAK ZAČÍT?

##### **Fakta, která je třeba vzít v úvahu před zahájením akce**

1. Klub říká ANO!
2. Najměte zodpovědnou osobu
3. Proveďte nábor hráčů
4. První hokejový den pro dívky
5. Cíl akce
6. Najměte dostatek personálu
7. Termín akce – rezervace
8. Cílová skupina
9. Marketing a reklama
10. Materiál českého svazu ledního hokeje pro vaše použití
11. Sponzoři
12. Harmonogram
13. Pojištění

##### **Fakta, která je třeba vzít v úvahu v průběhu akce**

1. Registrace
2. Výbava
3. Co dělat před přípravou na ledě
4. Příprava na ledě
5. Fotografie
6. Salónek rodičů
7. Informační setkání pro hráče a rodiče

##### **Fakta, která je třeba vzít v úvahu po skončení akce**

1. Klubová registrace
2. Kontaktování dívek a rodičů

# JAK ZAČÍT

## Fakta, která je třeba vzít v úvahu před zahájením akce

### 1. Klub říká ANO!

Úplně prvním krokem, který je nezbytný pro začátek dívčího hokeje v klubu, je získání souhlasu klubu či svazu k jejímu zahájení. Hlavní roli při organizaci této akce musí hrát manažer a hlavní trenér. Musí za akcí stát a podporovat ji. Pokud tomu tak není, obvykle to znamená, že akce nebude úspěšná. Hokej je v dnešní době stále více považován za rodinný sport, což přispívá k pozitivnímu vnímání hokeje ze strany dívek a žen.

### 2. Jmenujte koordinátora dívčího náboru

Od samého počátku musí klub určit osobu, která bude za program odpovídat, tj. koordinátora náboru. Tato osoba bude koordinovat veškeré detaily mezi klubem, svazem a rodiči. Jestliže klub takovou osobu nemá, musí klub hledat dál! Je nezbytné mít osobu, na kterou se může každý obrátit a klást případné otázky. Hlavními charakteristikami této osoby by měly být především aktivita, uvědomělost a odpovědnost za své jednání.

### 3. Nábor hráček

Ze začátku obvykle začínáte bez hráčů, tj. úplně od nuly. Koordinátor musí zjistit, zda jsou zde nějaké dívky, které jsou již spojené s klubem. Obvykle zde již nějaké dívky, které hrají s chlapeckými týmy, jsou, a pokud zde takové jsou, jsou vzorem pro další dívky. Pokud zde žádné dívky nejsou, mělo by být vyvinuto maximální úsilí k náboru dívek pro dívčí hokejové dny. V mnoha zemích mohou dívky hrát jak v dívčích tak v chlapeckých týmech, dokud se zápasy nekonají ve stejný den.

### 4. První dívčí akce zaměřená na vyzkoušení hokeje

Nyní jste připraveni začít se zajišťováním dívčího hokejového dne. I když bude organizace této akce vyžadovat určité úsilí, určitě se její konání vyplatí. Odměnou jsou šťastné, smějící se obličeje a – kdo ví – možná díky vaší tvrdé práci začne i celoživotní koníček. Pamatujte na to, abyste měli ze začátku menší a realistické cíle a vyhnuli se tak zklamání. Než se program zavede, budete možná muset uspořádat několik akcí, ovšem také se může stát, že již první akce bude mít úspěch a podaří se vám získat mnoho nových hráčů.

Jakmile začnete, udělejte z dívčích hokejových dnů „každoroční zvyk“. Pořádejte je každý rok, minimálně během mistrovství světa a v září. Snažte se, aby byla akce stále zajímavá a zábavná. Je to jako budování vaší nové firmy: získávat každoročně nové klienty, aby byla firma čerstvá a pro vás zajímavá. Tím, že budete věci opakovat znovu a znovu, pokaždé se něco nového naučíte a za pár let budete moci předat znalosti svému asistentovi, který po vás tuto činnost převzme!

### 5. Cíl akce

Cílem dívčího hokejového dne je oslovit všechny dívky (a možná i ženy), které mají zájem o lední hokej. Doporučujeme, aby alespoň první 3 akce byly zdarma. Vždy můžete uspořádat akci, abyste přilákali hráče určitého věku, mějte však vždy na paměti, že tím můžete vynechat někoho, kdo opravdu chce hrát. Toto musíte promyslet ještě před tím, než začnete akci marketingově propagovat.

## 6. Najměte dostatek personálu

Níže je uveden seznam osob, které vám pomohou při realizaci akce:

- Ředitel, osoba, která akci řídí
- Registrátor (bude prvním, s kým se lidé setkají u vstupu na zimní stadión; zajistěte, aby se jednalo o milou a ochotnou osobu!)
- Správce výstroje (ostří brusle, plní láhve s vodou a v případě, že se někdo na ledě zraní, poskytne balíček s ledem)
- Instruktoři (pohybují se na ledě i mimo led, pomáhají s výstrojí před tréninkem). Je-li to možné, vyberte ty, kteří umějí pracovat s dětmi.
- Hvězdní hosté (hráči národního týmu nebo jiní dobře známí hráči z klubu)
- Klubový zástupce (hlavní trenér nebo manažer, kteří by zodpověděli případné dotazy rodičů, přičemž je třeba připravit je na otázky, které by jim mohly být kladeny)
- Zástupce svazu (dává klubu a rodičům pocit, že se účastní něčeho „většího“, co má význam i pro svaz)

## 7. Termín akce - rezervace

Aby byla akce úspěšná, budete muset zvolit co nejvhodnější termín a čas pro pobyt na ledě. Trénink na ledě nesmí trvat déle než 45-60 minut. Před provedením rezervace se ujistěte, že se nekoná žádná jiná sportovní akce, případně že nejsou prázdniny. Zajistěte, že máte na ledové ploše dostatek prostoru k tomu, abyste mohli uspořádat informační setkání pro rodiče.

## 8. Cílová skupina

Před zahájením marketingové propagace potřebujete vědět, jakou cílovou skupinu chcete oslovit. Potřebujete, aby dívky z určité věkové skupiny vytvořily kompletní tým na celou sezónu, nebo chcete přijmout každého, případně obojí? Pamatujte si, že musíte zkontrolovat dívky, které již hrají v klubu v chlapeckých týmech nebo sestry chlapců, které již hrají.

Zdá se, že většina dívek se samostatně rozhodne hrát hokej od věku 12 let. Před tím se jedná obvykle o rozhodnutí rodičů, přičemž velký vliv na to, jakému sportu či koníčku se budou jejich dcery věnovat, má matka. Velmi důležití jsou i kamarádi, kteří mají velký vliv.

## 9. Marketing a reklama

Jednou z nejdůležitějších podmínek úspěchu dívčího hokejového dne je marketing a reklama. Pečlivě zvažte, jaké věkové skupiny chcete přilákat, a jak a kde je informovat. Pro úspěšnou propagaci akce budete potřebovat dostatek času a lidí. Viz harmonogram na poslední straně.

Vhodné způsoby pro propagaci akce

- Hráči, kteří již v klubu hrají
- Místní tisk
- Místní rozhlasové stanice
- Internet
- Školy, mateřské školky (pro reklamu ve školách musíte získat povolení, vhodné jsou letáky)
- Jiná místa, která jsou zdarma (sportovní haly, nákupní centra, obchody atd.)

## **10. Použijte materiál k náborovému programu**

ČSLH nabízí klubům k použití bezplatný marketingový materiál. Pro tento účel bylo vytvořeno logo „Pojď hrát hokej“ a kluby jej mohou bezplatně využívat. Objednejte si plakáty a letáky alespoň 4 týdny před konáním vaší akce. Dále mohou kluby na svých stánkách rovněž zdarma využívat webový banner.

## **11. Sponzoři**

Peníze jsou na začátku vždy problém. Aby byla akce pro dívky něčím zvláštní, měli byste pro ně něco mít na rozdání. Můžete to být cokoliv, kvůli čemuž budou chtít zase přijít: hokejka, tričko, puk, čepice, nálepka, leták, kartička apod. O hokejové a speciální akce pro mládež mohou mít zájem i místní sponzoři. Pokud jde o dárky dětem, mohou případně pomoci i některé firmy. Proč neuspořádat hokejový den pro lidi ve firmě, pokud uhradí náklady související s akcí? A zaměřte se na společnosti, které mají ženy ve vedení...

Hokejové dresy jsou užitečné později, když mužstvo začne hrát zápasy. Můžete klidně začít s tréninkovými dresy, pokud na zadní stranu natisknete čísla. Dresy se také mohou po každém zápase sebrat, aby žádný z hráčů nebral dres domů a neztratil ho.

## **12. Harmonogram**

Na základě zkušeností z minulosti je lepší zvolit realistický přístup, pokud jde o harmonogram pro plánování a organizaci této akce. Raději byste si měli vyhradit spíše více, než méně času. Dobré a pečlivé naplánování zvyšuje šanci na úspěch.

## **13. Pojištění**

Ujistěte se, že máte před začátkem akce vše vyjasněno a naplánováno. Pokud se někdo zraní, musíte mít předem připraven plán, jak situaci vyřešit. Pokud máte pro akci dostatek personálu, bude to pro děti mnohem bezpečnější. Za všech okolností musíte zajistit, aby každý rozuměl pravidlům, pokud jde o chování na ledě. Někteří se totiž na ledové ploše ocitnou vůbec poprvé.

## **Fakta, která je třeba vzít v úvahu v průběhu akce**

### **1. Registrace**

Hráčky by se měly zaregistrovat při příchodu na stadión. Registrační místo (stůl) by se mělo nacházet poblíž hlavního vchodu na stadión. Zajistěte, aby první osoba, s níž se hráčky setkají, byla milá a ochotná. Udělá to dobrý první dojem na rodiče a tato navíc tato osoba může každému pomoci s tím, kam jít a co dělat. Některé děti mohou být trochu zastrášený zvuky, které se ozývají z kluziště.

Na registračním místě byste měli mít seznam všech účastníků s potřebnými informacemi. Zjistěte jméno účastníka, datum narození a kontaktní údaje rodičů (jméno, poštovní adresa, telefonní čísla a e-mail). Díky tomu bude snadnější zaslat zprávu s fotografií všech účastníků a informovat je o následujících aktivitách.

### **2. Výbava nutná pro akci**

Pro přípravu na ledě budete potřebovat: puky (včetně lehčích puků), láhve na pití, dresy / vesty, fotbalové a tenisové míče, kužele, hokejky a extra helmy. Kluby toto vybavení obvykle již mají, takže nezapomeňte se jich na to zeptat ještě předtím, než budete kupovat novou výbavu.

### **3. Co dělat před pobytem na ledě**

Před vstupem na led musí být zkontrolována výstroj každého účastníka, aby bylo zajištěno, že výstroj dobře sedí a je správně oblečena. Každý by měl mít minimálně helmu, rukavice, brusle a hokejku. U začátečníků lze použít i cyklistickou helmu; ujistěte se však, že vyhovuje právním předpisům.

### **4. Příprava na ledě**

Podívejte se do příručky pro aktivity na ledě, kde naleznete jednoduchá cvičení, hry a praktické činnosti, které lze provozovat během pobytu na ledě a které jsou pro děti vhodné. Tyto aktivity musí být bezpečné a zábavné.

### **5. Týmové fotografie na ledě**

Doporučujeme, aby klub pořídil fotografii všech účastníků na ledě. Jedná se o milou vzpomínku na účast na dané akci a lze ji později využít pro řadu účelů, včetně navazujících akcí a reklamy.

### **6. Salónek rodičů**

Když jsou hráči na ledě a trénují, je dobré mít vyhrazené místo pro rodiče – především pro rodiče, kteří přišli poprvé – kde by mohli získat informace a případně si dát kávu, zatímco sledují trénink.

Tomuto prostoru se může říkat např. „Salónek rodičů“ a měl by nabízet přívětivou atmosféru, zdarma kávu, čaj či jiné nápoje a denní program v písemné podobě.

### **7. Informační setkání pro hráčky a rodiče**

Pokud se hokejového dne účastní zástupce svazu nebo klubu, je důležité, aby po skončení přípravy na ledě uspořádali krátké informační setkání pro děti a jejich rodiče.

Během tohoto setkání by mělo být blíže vysvětleno postavení ledního hokeje u nás a měly by být podány i nějaké informace o postavení daného klubu. Poté je velmi důležité vysvětlit, co musí děti udělat pro svou účast v klubu, a také mít rozpis příštích tréninků, aby bylo možné informovat o dalším postupu.

Toto setkání lze uspořádat i během pobytu na ledě, ale musíte vzít v úvahu, že rodiče pravděpodobně budou chtít sledovat své děti.

## **Fakta, která je třeba vzít v úvahu po skončení akce**

### **1. Klubová registrace**

Zajistěte, aby se všechny nové hráčky řádně zaregistrovaly u svazu, aby se mohly účastnit. To může zahrnovat i případnou licenci (povolení) a pojištění.

### **2. Kontaktujte dívky a jejich rodiče**

Jestliže se vám podařilo rodinu během akce přesvědčit a všichni jsou hokejem nadšeni, budou očekávat, že je co nejdříve kontaktujete. Měli byste jim poslat e-mail a poděkovat jim za to, že se akce zúčastnili. Zaslání e-mailu je snadné a levné a je to také nejlepší způsob, jak je upozornit na nové akce a jak jim poskytnout další informace. Jakmile se s některými rodiči seznámíte, můžete začít se snahou zapojit je do klubové činnosti.

Nezapomeňte, že nemohou říct ANO, pokud se jich nezeptáte 😊





# DÍVČÍ HOKEJOVÝ DEN – HARMONOGRAM

## **2-3 měsíce:**

Zahájit plánování akce

## **2 měsíce:**

Provést nábor personálu, naplánovat marketing

## **6-4 týdny:**

Objednat materiál a začít s marketingem

## **1-2 týdny:**

Kontaktovat místní média, dát konečnou podobu personálu, vše mít připraveno

**DOBŘE SE BAVTE A UŽÍVEJTE SI HOKEJ! DÍVKY JSOU HOKEJ!**